

**REGIONALE JEUGDDIENST MEETJESLAND**



**REGIORAPPORT**



## REGIORAPPORT



# INHOUD



## INLEIDING ----- 6

Voorwoord	6
Leeswijzer gemeenterapport Jong geweld in 't Meetjesland	8
Aanbevelingen	13

## DEMOGRAFIE ----- 14

Stand van de bevolking	14
Aantal respondenten survey	18
Geslacht	20
Geboortjaar en leeftijd	21

## ONDERWIJS ----- 22

Welke studierichting volgen de respondenten?	22
Waar gaan de jongeren naar school en hoe?	23
Hoe gaan de bevraagde jongeren naar school?	24

## VRIJE TIJD ----- 26

Vrijtijdsbesteding op verplaatsing - Hobby's	26
Vrijtijdsbesteding op verplaatsing - Mobiliteit hobby's	39
Vrijtijdsbesteding op verplaatsing - Rondhangen	41
Vrijtijdsbesteding op verplaatsing - Activiteiten	45
Vrijtijdsbesteding op verplaatsing - Uitgaan	49
Vrijtijdsbesteding thuis	53
Jongeren & hun vrije tijd aanbevelingen	55

## MOBILITEIT EN VERKEER ----- 56

Verplaatsingen binnen de gemeenten	56
Verplaatsingen buiten de gemeenten	60
Jongeren & hun mobiliteit aanbevelingen	65

## WOONBELEVING ----- 66

Meetjesland	66
Toekomst in eigen gemeente	67
Fierheid	72
Jongeren & hun woonbeleving aanbevelingen	75

## GEMEENTELIJK JEUGDBELEID ----- 76

Informatie, participatie en communicatie	76
Jongeren & het gemeentelijk jeugdbeleid aanbevelingen	81

## AANBEVELINGEN ----- 82

## COLOFON ----- 84

## VOORWOORD

**Wat vinden jongeren van hun gemeente?  
Voelen ze zich overal veilig in het verkeer?  
Is er voldoende openbaar vervoer voor hen?  
Wat is hun ervaring met het vrijetijdsaanbod in  
hun omgeving? Wat is 'hot' en wat 'not'?**

'Jong geweld in 't Meetjesland' is een belevingsonderzoek dat zich richt tot jongeren uit de tweede graad van het middelbaar. Het onderzoek wordt gevoerd door de Regionale Jeugdendienst Meetjesland, beter bekend als Meetjesman. Meetjesman zal vanuit dit onderzoek aanbevelingen doen naar het beleid van de Meetjeslandse gemeenten. Een groot deel van het project wordt besteed aan de implementatie van de resultaten binnen de lokale besturen en regionale organisaties. Dit gebeurt aan de hand van aanbevelingen en beleidsseminaries. Er werd bij de bevestigingen specifieke aandacht geschonken aan kwetsbare doelgroepen en jongeren die in het Meetjesland wonen maar erbuiten naar school gaan.

De jeugd is op dit moment een belangrijke stakeholder van het beleid maar is ook belangrijk voor de toekomst en de leefbaarheid van de gemeentes in het Meetjesland. De tienerjaren zijn bepalend voor hechting aan hun gemeente en regio. De mate van die hechting heeft invloed op het al dan niet blijven in (of terugkeren naar) het Meetjesland. Met het onderzoek gaan we onder meer na of tieners en jongeren zich verbonden voelen met hun gemeente en regio.



6

## DE DOELSTELLINGEN VAN HET ONDERZOEK ZIJN

- De woonbeleving van de jongeren in het Meetjesland in kaart brengen.
- De knelpunten en potenties op vlak van leefbaarheid in het Meetjesland detecteren.
- Aandacht creëren voor de doelgroep binnen de opmaak en uitvoering van de gemeentelijke beleidsplannen.
- Zicht krijgen op de behoeften en noden van de doelgroep (met aandacht voor kwetsbare en niet-georganiseerde jongeren).
- De beweging van de jongeren binnen en tussen de verschillende gemeenten in kaart brengen.
- Samenwerking stimuleren tussen de verschillende diensten in de gemeenten en tussen de gemeenten onderling.



## DAARBIJ WORDT GEWERKT BINNEN DE BELEIDSTHEMA'S

- Vrije tijd (spel, sport, cultuur en recreatie)
- Mobiliteit en verkeer
- Woonbeleving (veiligheid en woonomgeving waarin ze opgroeien)

Dit rapport bevat een samenvatting van al onze onderzoeksresultaten. We wensen je veel leesgenot!

7



# LEESWIJZER GEMEENTERAPPORT JONG GEWELD IN 'T MEETJESLAND

**Het onderzoek werd gevoerd in twee grote fases, een kwantitatieve fase bestaand uit een grote survey en een kwalitatieve waarbij de jongeren bevroegd werden aan de hand van klasgesprekken. Dit rapport bevat een samenvatting van beide delen van het onderzoek.**

## DE KWANTITATIEVE FASE - DE SURVEY

### Afbakening doelgroep survey Jong geweld in 't Meetjesland

Heel wat data werd geput uit de bevraging bij de jongeren. De online survey werd uitgerold in het voorjaar van 2018 en was actief van 13 april tot en met 10 juni. De survey was gericht op alle jongeren uit de tweede graad van het middelbaar, woonachtig in het Meetjesland. De grootste groep binnen deze tweede graad zijn de 15- en 16-jarigen, de jongeren geboren in 2002 en 2003.

De doelgroep van het onderzoek werd afgebakend binnen deze leeftijdscategorie om drie belangrijke redenen: de tijdsbesteding van kinderen onder de 12 jaar wordt vaak ingevuld door de ouders. De groep jongeren tussen de 13 en 18 jaar was daarenboven nog steeds een te grote groep. Daarom opteerden we om ons te richten op de jongeren uit de tweede graad van het middelbaar. Dit is de leeftijd waarop ze zich steeds vaker individueel gaan verplaatsen doorheen de regio (eerste fuif, nieuwe hobby's, eerste liefde en vrienden die verder weg wonen...) en bovendien kunnen ze teruggrijpen naar 2 à 3 jaar ervaring in de middelbare school.

Tenslotte wordt in veel organisaties en gemeentediensten geopperd dat deze leeftijdsgroep ontbreekt in de scope van het georganiseerd verenigingsleven. Dit maakt het voor ons net interessant om deze groep jongeren te bevragen.

Daarnaast hebben we het onderzoek ook opengesteld voor jongeren van 13 tot en met 18 jaar, die les volgen in de tweede graad van het secundair, al bleef de focus op de 15- en 16-jarigen gevestigd. Deze verbreding van de bevraging hebben we doorgevoerd omdat het niet werkbaar was om jongeren, die in de tweede graad zitten en toch één of twee jaar ouder of jonger zijn, niet te laten deelnemen tijdens surveyafnames in een school.

### Bereik respondenten

De survey werd uitgewerkt in een online tool en werd op verschillende manieren tot bij de jongeren gebracht.

Ten eerste werd een samenwerking opgezet met 13 middelbare scholen uit de regio (zie onderstaande tabel).

GEMEENTE	SCHOLEN
AALTER	Campus De Beuk, Emmaüs Instituut
EEKLO	PTI, PCDO, College O.-L.-V.-ten-Doorn, GO! Atheneum De Tandem
EVERGEM	Sint-Franciscus, GO! Einstein Atheneum, MUDA Instituut
MALDEGEM	Maricolen, GO! Atheneum Courtmanslaan
WACHTEBEKE	Sint-Laurens
ZELZATE	KA Atheneum





**Representativiteit en betrouwbaarheid**

Als benchmark om de representativiteit van de bevraging aan te tonen, hebben we het aantal respondenten afgebeeld tegenover het totale aantal 15- en 16-jarigen woonachtig in de gemeente. De vergelijking is statistisch niet 100% zuiver omdat we in de bevraging ook iets oudere en iets jongere leeftijden meenamen. Wanneer we om de benchmark toch te maken het aantal bevroagde jongeren tegenover het totaal aantal 15- en 16-jarigen in de regio plaatsen, dan bekomen we een responsgraad van 37%. Een gedetailleerde en gemeentespecifieke tabel van de responsgraad is terug te vinden op pagina 19.

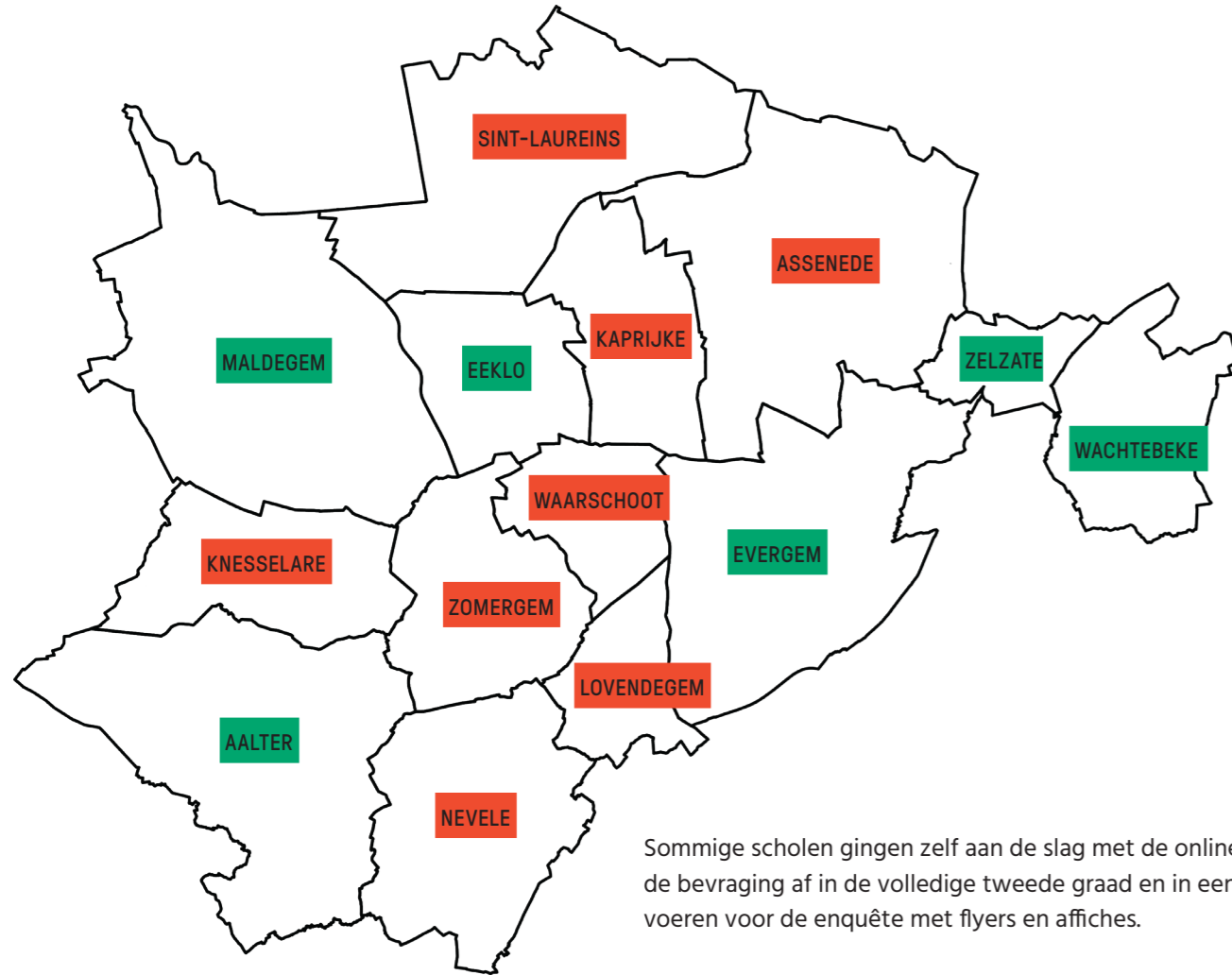
Zoals eerder besproken hebben we de survey opgesteld voor een iets bredere doelgroep. Ondanks de focus op 15- en 16-jarigen in het onderzoek konden jongeren die geboren zijn in 2004, 2001 en 2000 eveneens deelnemen aan de bevraging. De respondenten hebben dus een minimumleeftijd van 13 en een maximumleeftijd van 18 jaar. We waren genoodzaakt om dit open te stellen naar iets jongere en iets oudere jongeren omdat het grootste deel van onze bevraging in de tweede graad van de middelbare scholen verliep. In deze klassen van de tweede graad zat een groot aantal leerlingen die een jaar gedubbeld hebben of mogelijks een jaar voor zitten op het normale studietraject. Praktisch gezien was het niet mogelijk om deze jongeren niet te laten deelnemen aan de enquête. Er werd dus besloten om de leeftijdsgrenzen iets wijder af te bakenen met een behoud van de focus op de 15- en 16-jarigen. Daarbovenop kan hun input ook interessante ideeën en inzichten voor het onderzoek opleveren.

Tijdens de bevraging merkten we een uitval naarmate de survey vorderde. Dit kan gecontroleerd worden aan de hand van het totaal aantal respondenten die een vraag beantwoordden. In iedere tabel die volgt wordt een totaal opgenomen.

**Weging**

Bij het verspreiden van de survey werd geconcentreerd op een degelijke inclusiviteit van verschillende bevolkingsgroepen binnen de afgebakende leeftijdscategorie. Er werd in eerste instantie gefocust op scholen waar alle jongeren bereikt zouden moeten worden, omdat alle jongeren van 15 en 16 jaar nog steeds leerplichtig zijn, ook de niet-georganiseerde jongeren. Daarbovenop werden alle studierichtingen meegenomen in de bevraging. Gedetailleerde gegevens hiervan zijn terug te vinden op pagina 22.

Hiernaast werden verschillende acties ondernomen om de survey op straat te promoten, ook bij kwetsbare doelgroepen. Daarbovenop werd een samenwerking opgezet met het deeltijds onderwijs van PCDO in Eeklo. Deze school richt zich op jongeren uit de regio die schoolmoe zijn. Hier werd opnieuw een andere groep jongeren bereikt dan in de doorsnee studierichtingen ASO, TSO & BSO.



Sommige scholen gingen zelf aan de slag met de online survey. In andere scholen namen we zelf de bevraging af in de volledige tweede graad en in een drietal scholen mochten we promotie voeren voor de enquête met flyers en affiches.

Daarnaast zijn er nog zeven gemeenten waar geen middelbare school is gevestigd en één gemeente waar geen medewerking werd verleend door de middelbare school. In deze gemeenten werden op verschillende manieren extra inspanningen geleverd. Er werd nauw samengewerkt met de jeugddiensten en jeugdbewegingen. De sportclubs werden gecontacteerd via de sportdienst en in een aantal gemeenten werd een brief bedeed naar alle huishoudens met 15- en 16-jarige jongeren georganiseerd. Verder hebben we geflyerd op events en busritten. In de gemeenten waar we reeds de medewerking van de middelbare school verwierven, hebben we deze acties op een iets kortere termijn op poten gezet.



## DE KWALITATIEVE FASE – HET BELEVINGSONDERZOEK

In de tweede fase van het onderzoek werden de jongeren aan de hand van interactieve klasgesprekken bevraagd. Tijdens het belevingsonderzoek, of de kwalitatieve fase, werd opnieuw een samenwerking opgezet met negen middelbare scholen verspreid over de regio. Emmaüs Instituut (Aalter), Campus De Beuk (Aalter), PTI (Eeklo), PCDO (Eeklo), College O.-L.-V.-ten-Doorn (Eeklo), GO! Atheneum De Tandem (Eeklo), Sint-Franciscus (Evergem), Maricolon (Maldegem) en Sint-Laurens (Wachtebeke) werkten mee in deze fase van het onderzoek.

De gemeenten, die een grote schooluitstroom buiten de regio hebben of waarbij we minder snel resultaat boekten qua bereik, kregen de kans om een extra sessie in te plannen. Via de jeugddienst werd de mogelijkheid geboden aan verschillende jeugdverenigingen om hieraan deel te nemen. In Kaprijke werd ingegaan op dit aanbod en er werd een weekendsessie ingepland bij Chiro Komkomerin uit Lembeke.

Uiteindelijk werden 18 belevingssessies georganiseerd verspreid over 9 middelbare scholen en 1 jeugdvereniging. In totaal werden ongeveer 320 jongeren bevraagd in deze fase.

Tijdens de belevingssessies werd dieper ingegaan op de zaken die naar voor kwamen in de eerste onderzoeksfase. Voor de bevraging werden specifieke methodieken gehanteerd waarbij de jongeren op een interactieve manier en in overleg met elkaar antwoord boden op onze vragen. Er werd bijvoorbeeld gewerkt op grote kaarten van de gemeente waarbij de jongeren hun leven, activiteiten en verplaatsingen letterlijk in kaart brachten. Daarnaast konden ze voorstellen wat zij zouden doen als ze voor één jaar aangesteld werden als burgemeester.

Een sessie duurde minimum twee lesuren. Elke groep jongeren werd opgedeeld in kleinere groepjes van maximum tien personen om de bevraging werkbaarder te maken en iedereen voldoende aan het woord te laten. Bij ieder groepje was telkens een persoon aanwezig die de vragen stelde en één iemand die notities nam. Er werd steun geboden door verschillende jeugddienstmedewerkers wanneer bij een sessie een grote bezetting nodig was. De nota's werden samen met de geluidsopnames verwerkt tot verslagen van de sessies. De verzamelde kwalitatieve informatie diende hoofdzakelijk als basis voor de tekstuele informatie van dit rapport.



## AANBEVELINGEN

In het kader van dit onderzoek geven we een aantal aanbevelingen mee per thema. Deze zijn het resultaat van de survey aangevuld met de belevingssessies in iedere gemeente. Aanbevelingen dienen als aanzet of ter inspiratie voor het uitwerken van beleidsplannen en acties.

De aanbevelingen zijn in twee categorieën geordend:

- 🎯 De eerste categorie bestaat uit strategische beleidsaanbevelingen die meestal van toepassing zijn voor de regio. De aanbevelingen moeten transversaal aangepakt worden en gemeenteoverschrijdend.
- 🎯 De tweede categorie gaat over specifieke beleidsaanbevelingen voor de gemeente.



De grafieken en het cijfermateriaal zijn volledig afkomstig uit de kwantitatieve fase. Dit is een samenvatting van de survey die werd afgenomen bij 1496 Meetjeslandse 15- en 16-jarigen.

De tekst, die in puntjes en alinea's over de pagina's verspreid staat, is gebaseerd op de meningen van de jongeren. Deze informatie is een samenvatting van de uitspraken die de jongeren deden tijdens de belevingssessies. Dit wordt onderbouwd met het cijfermateriaal en met reacties op een aantal open vragen uit de survey.



In dit hoofdstuk wordt zowel de samenstelling van de totale bevolking als de samenstelling van de groep bevroegde jongeren uit de gemeenten en regio weergegeven. Als eerste wordt onder meer gekeken naar de verspreiding van de bevroegde leeftijdscategorie over de regio.

Ten tweede worden de verschuivingen voor en na de gemeentefusies van 2019 in beeld gebracht. Als laatste wordt de samenstelling qua geslacht en leeftijd van de groep bevroegde jongeren weergegeven.

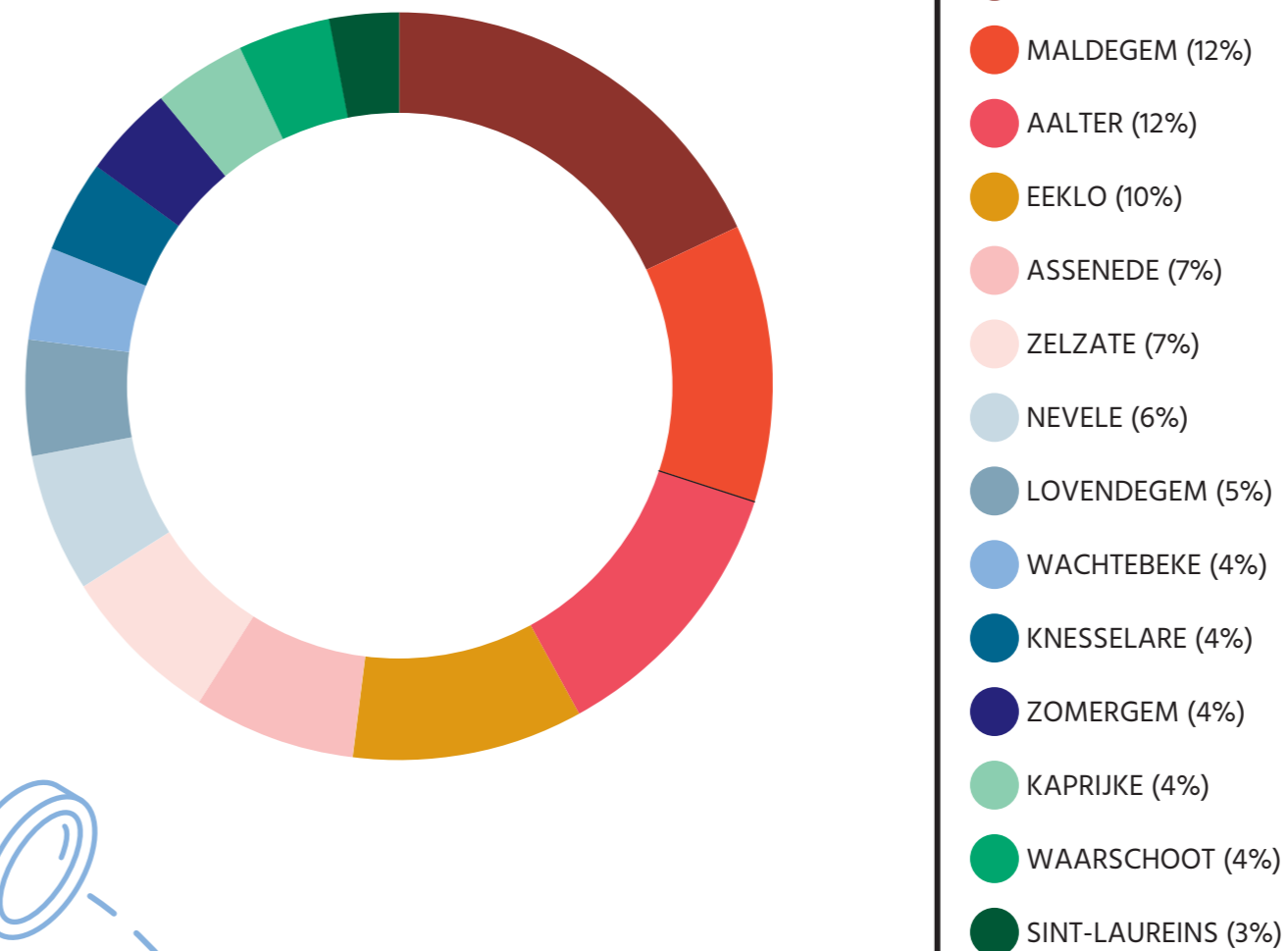
## STAND VAN DE BEVOLKING

AANTAL 15- EN 16- JARIGE INWONERS PER GEMEENTE

GEMEENTE	15 JAAR	16 JAAR	15 + 16 JAAR	TOTAAL AANTAL INWONERS	% / TOTAAL AANTAL
EVERGEM	357	378	735	34.750	2%
MALDEGEM	245	245	490	23.532	2%
AALTER	219	245	464	20.234	2%
EKLO	210	203	413	20.739	2%
ASSENEDE	141	131	272	14.112	2%
ZELZATE	120	146	266	12.703	2%
NEVELE	128	119	247	12.112	2%
LOVENDEGEM	85	108	193	9.502	2%
WACHTEBEKE	89	84	173	7.604	2%
KNESSELARE	76	86	162	8.222	2%
ZOMERGEM	68	88	156	8.485	2%
KAPRIJKE	60	81	141	6.337	2%
WAARSCHOOT	64	77	141	7.878	2%
SINT-LAUREINS	69	69	138	6.669	2%
<b>TOTAAL</b>	<b>1.931</b>	<b>2.060</b>	<b>3.991</b>	<b>192.879</b>	<b>2%</b>

BRON: OOST-VLAANDEREN IN CIJFERS  
(GEBASEERD OP HET AANTAL 13- & 14-JARIGEN IN 2016)

VERDELING 15- EN 16-JARIGE INWONERS MEETJESLAND

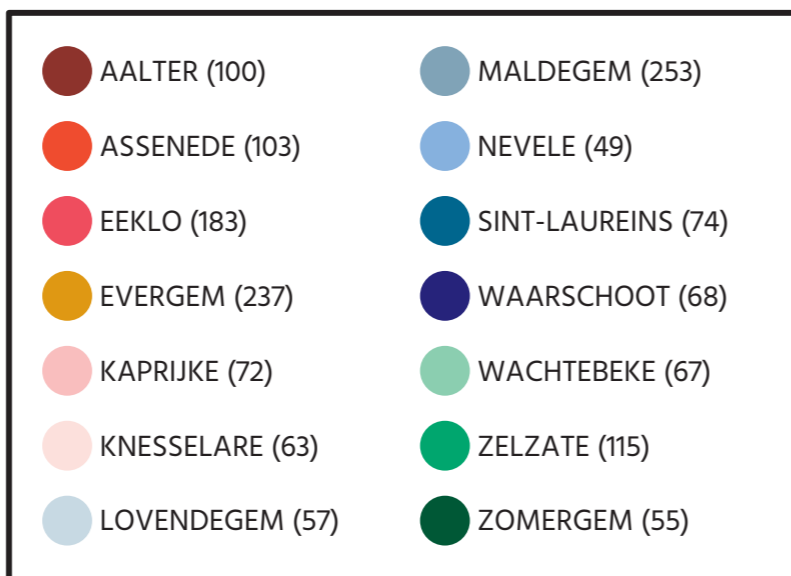
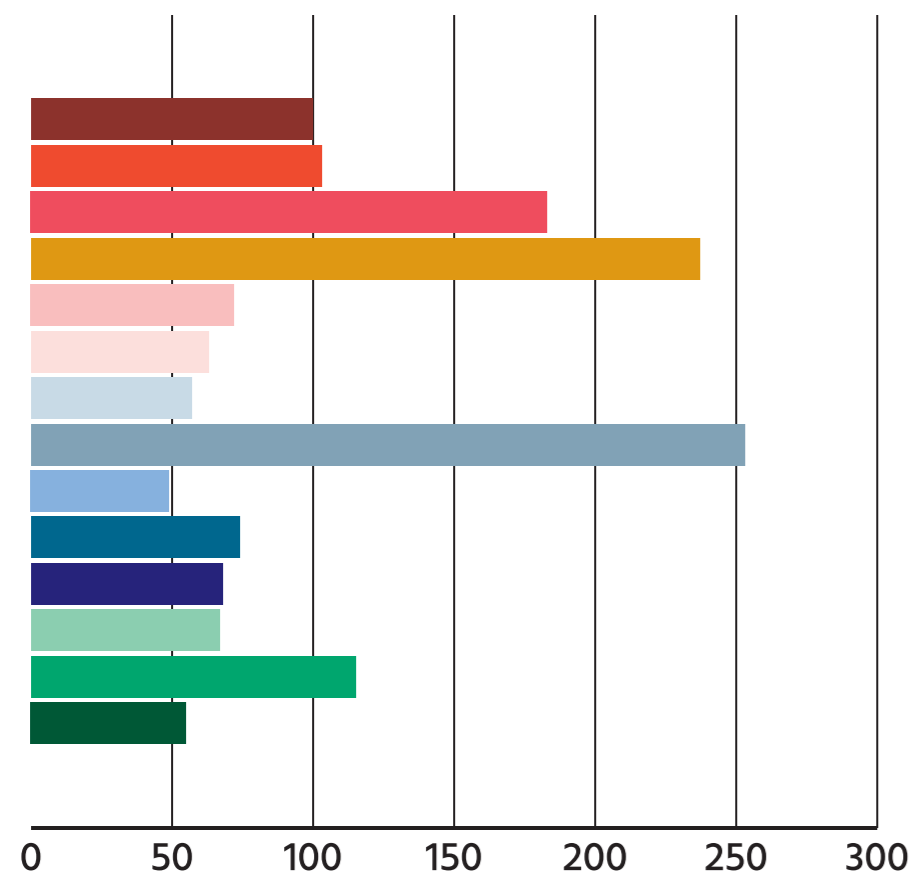






# AANTAL RESPONDENTEN SURVEY

## ABSOLUUT AANTAL RESPONDENTEN



18

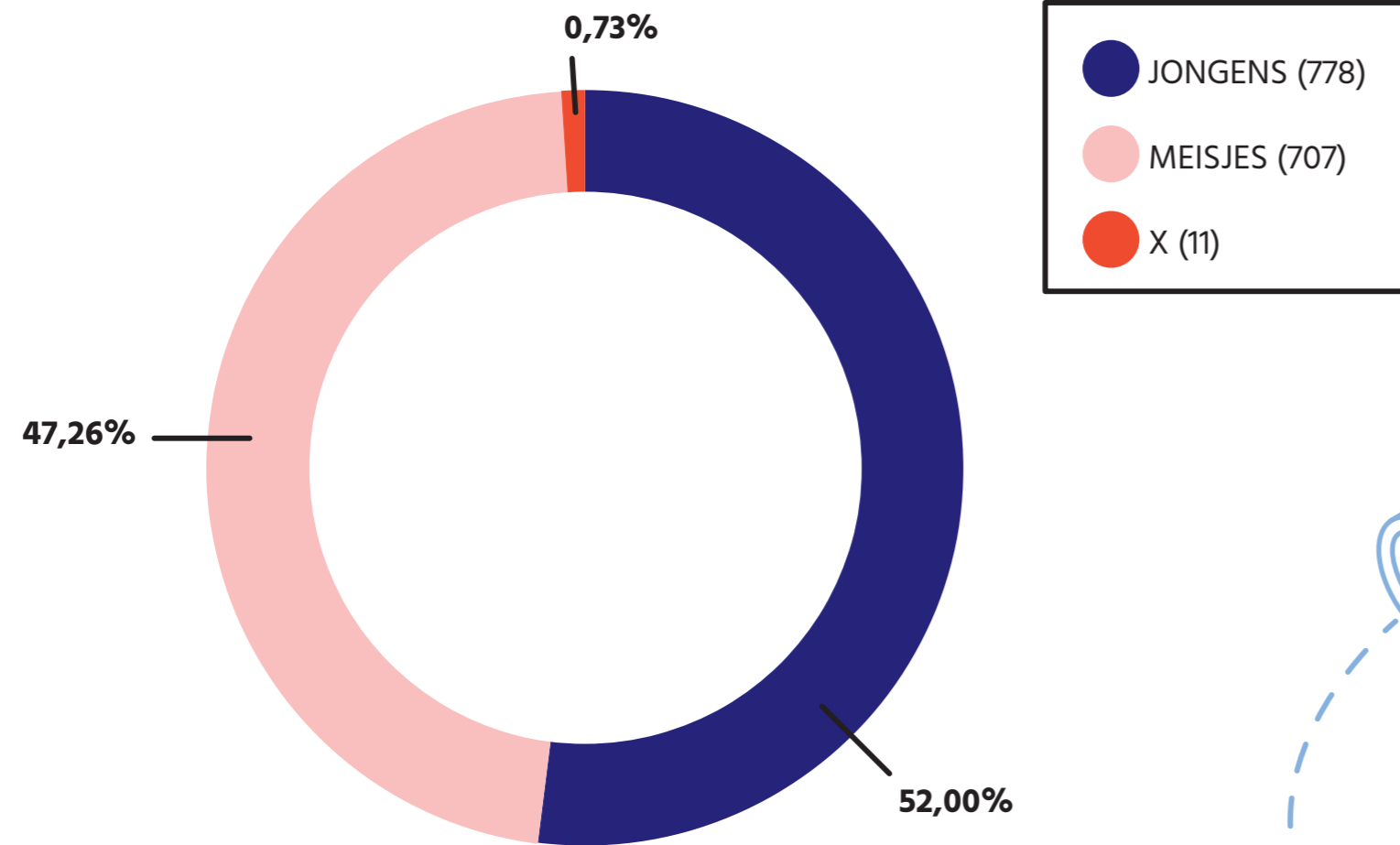
## AANTAL RESPONDENTEN, PROCENTUEEL TEN OPZICHTE VAN HET AANTAL 15- EN 16-JARIGE INWONERS

GEMEENTE	15 + 16 JAAR	AANTAL BEVRAAGDE JONGEREN	PROCENTUEEL BEREIK
AALTER	464	100	22%
ASSENEDE	272	103	38%
EEKLO	413	183	44%
EVERGEM	735	237	32%
KAPRIJKE	141	72	51%
KNESSELARE	162	63	39%
LOVENDEGEM	193	57	30%
MALDEGEM	490	253	52%
NEVELE	247	49	20%
SINT-LAUREINS	138	74	54%
WAARSCHOOT	141	68	48%
WACHTEBEKE	173	67	39%
ZELZATE	266	115	43%
ZOMERGEM	156	55	35%
<b>TOTAAL</b>	<b>3.991</b>	<b>1.496</b>	<b>37%</b>

19

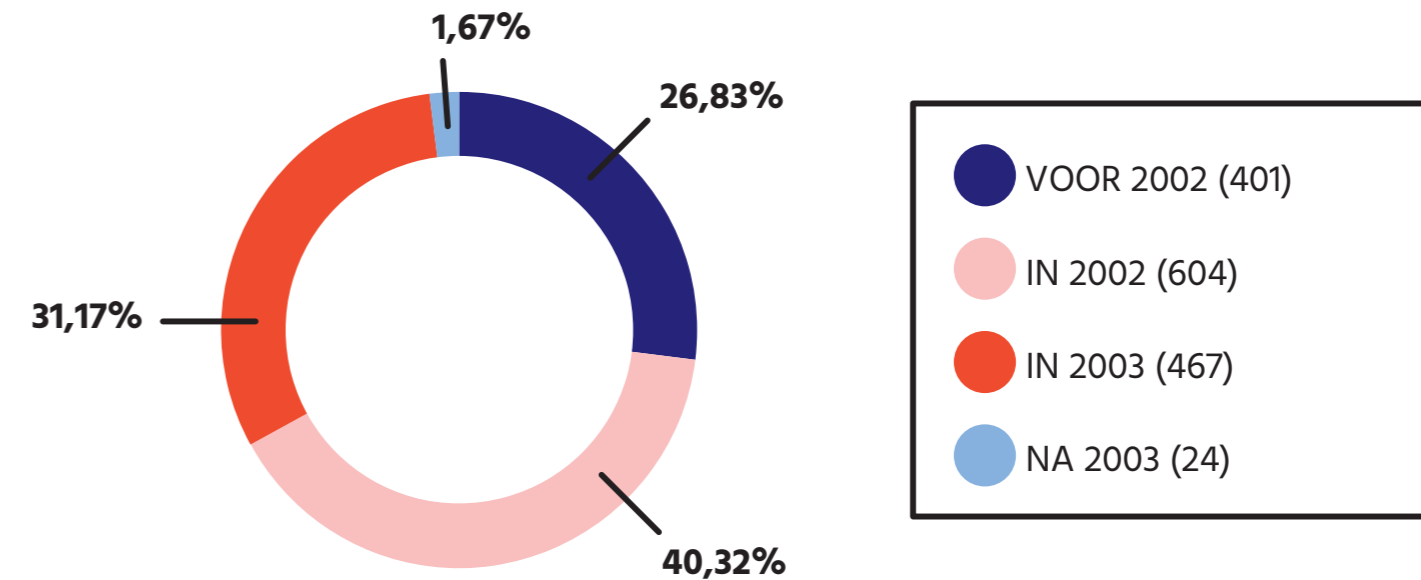


## GESLACHT



20

## GEBORTEJAAR EN LEEFTIJD



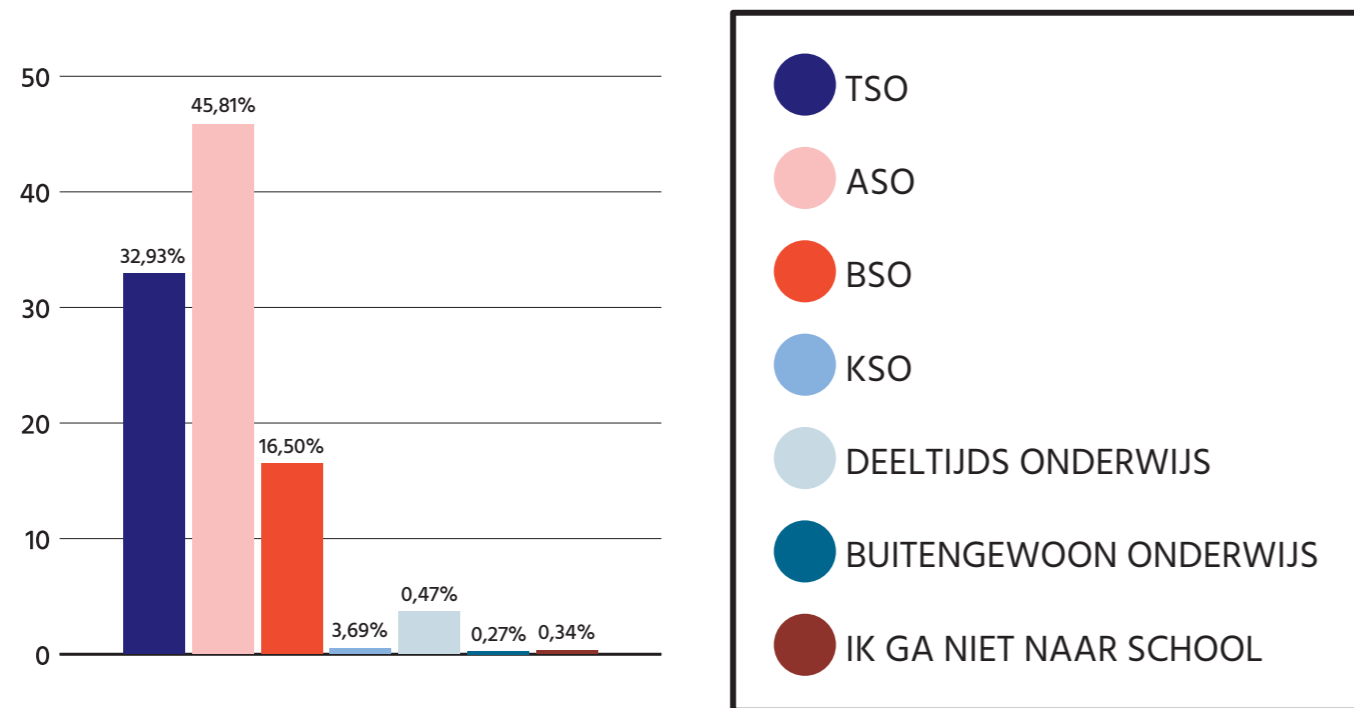
GEBORTEJAAR	LEEFTIJD	AANTAL RESPONDENTEN
VOOR 2002	18	85
	17	134
	16	182
IN 2002	15/16	604
IN 2003	14/15	467
NA 2003	14	14
	13	10
TOTAAL		1496

21



In het onderstaande hoofdstuk wordt een algemeen beeld geschetst van de schoolgaande jongeren uit de gemeente. Als eerste wordt onder meer gekeken naar de verspreiding van de bevroagde leeftijdscategorie over de regio. Ten tweede worden de verschuivingen voor- en na de gemeentefusies van 2019 in beeld gebracht. Als laatste wordt de samenstelling qua geslacht en leeftijd van de groep bevroagde jongeren weergegeven.

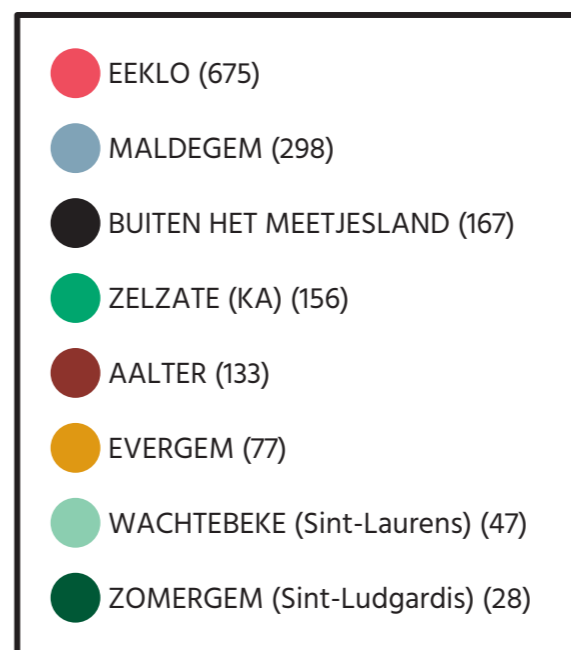
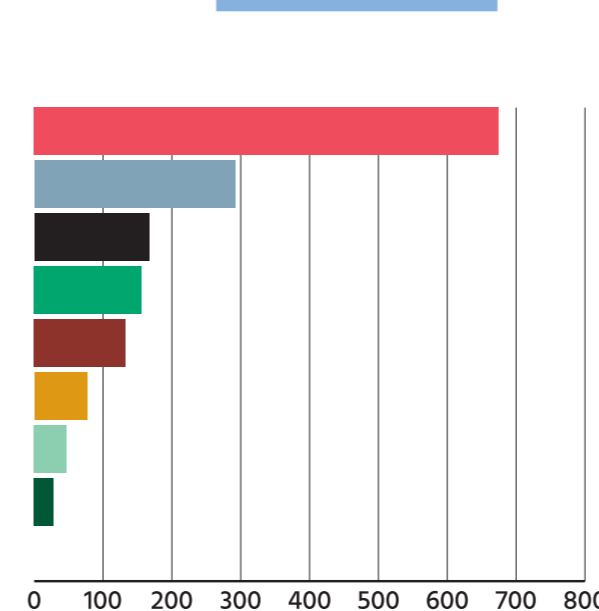
## WELKE STUDIERICHTING VOLGEN DE RESPONDENTEN?



22

## WAAR GAAN DE JONGEREN NAAR SCHOOL EN HOE?

### SCHOOLSTROOM



SCHOOL	AANTAL
Emmaüs Aalter	82
Campus De Beuk Aalter	50

SCHOOL	AANTAL
Sint-Franciscus Evergem	63
GO! Einstein Atheneum	13
MUDA Instituut	1

SCHOOL	AANTAL
PTI Eeklo	226
PCDO Eeklo	55
College O.-L.-V.-ten-Doorn	278
GO! Atheneum De Tandem	114

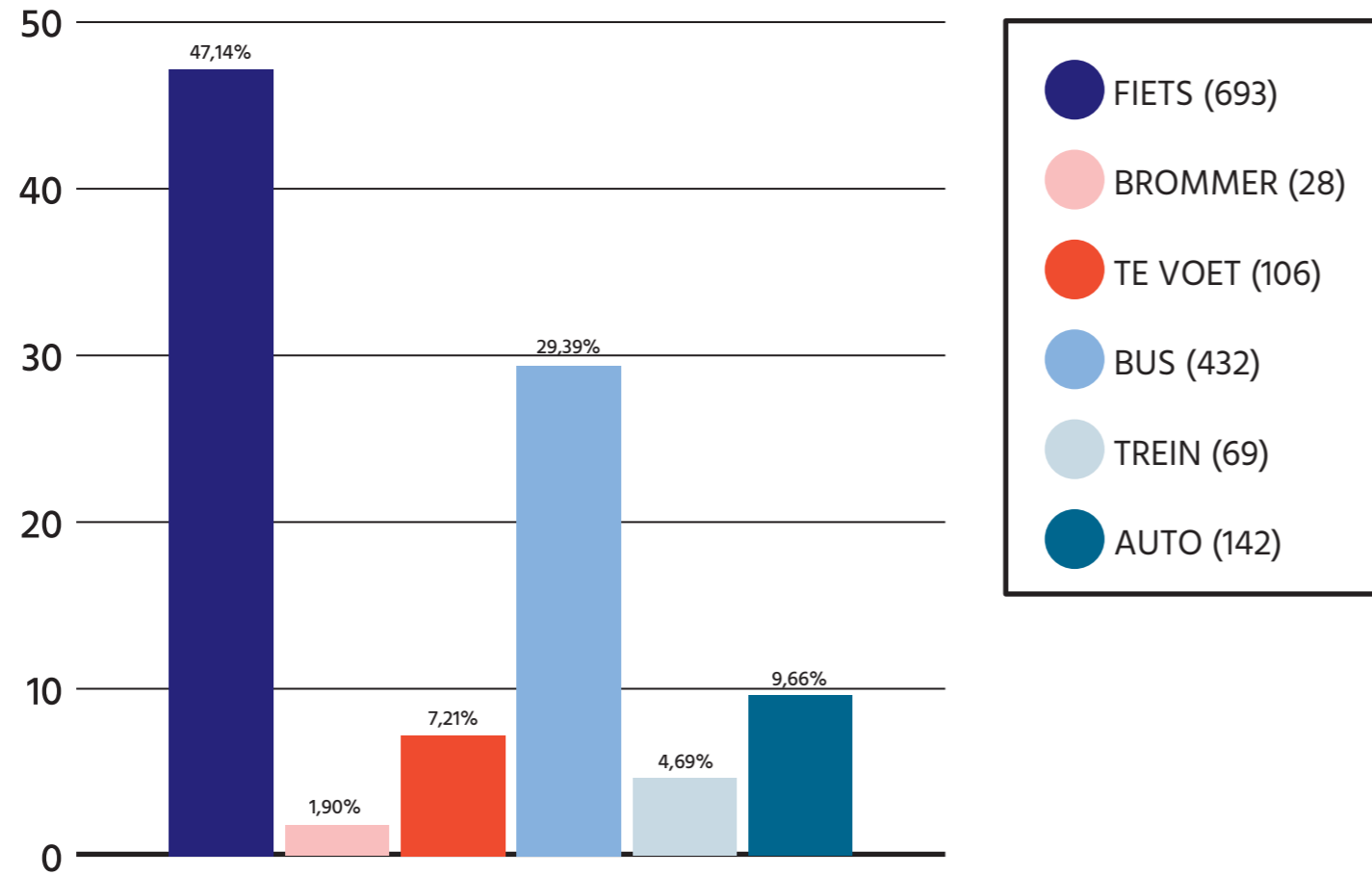
23

GEMEENTE	AANTAL
GENT	94
DEINZE	22
BRUGGE	18
Mariakerke	7
Oostakker	5
Zwijnaarde	3
Melle	2
Sint-Kruis	2
Sint-Denijs Westrem	1
Oedelem	1
Zeebrugge	1
Disksmuide	1
Eke	1
Moerbeke-Waas	1

SCHOOL	AANTAL
Maricolen Maldegem	174
GO! Atheneum Courtmanslaan	34



## HOE GAAN DE BEVRAAGDE JONGEREN NAAR SCHOOL?



24

- ⊙ De fiets en bus zijn, over de volledige regio bekeken, de twee meest gebruikte vervoersmiddelen om naar school te gaan. Afhankelijk van de afstand van de verplaatsingen opteren de jongeren voor de fiets of de bus.
- ⊙ Wanneer de jongeren een goede busverbinding hebben van thuis uit naar school en terug, dan zullen ze sneller kiezen voor de bus. Desalniettemin is de busverbinding niet overal in de regio goed afgestemd op de schooluren.
  - ))) "Als we de eerste bus zouden missen hebben we gewoon geen andere opties en daarom zijn wij echt afhankelijk van onze ouders" "We moeten echt veel gevoerd worden naar school maar ook naar andere activiteiten." (Sint-Laureins)
- ⊙ De jongeren die zich met de fiets naar school verplaatsen maken zich vooral zorgen over de fietsveiligheid in de schoolomgeving en op de belangrijke verbindingswegen tussen verschillende gemeenten en deelgemeenten.
  - De grootste bezorgdheid van de jongeren is de verkeersdrukke in de schoolomgeving. Wanneer fietsers en auto's op dezelfde rijbaan terecht komen in de buurt van een school, dan zorgt dit vaak voor problemen. Zeker als de verkeersstroom vast loopt door de drukke of door auto's die proberen te parkeren.



- ))) "Voor en na school is het super druk in het centrum!" (Maldegem)
- ))) "Wanneer het al super druk is zijn er nog altijd ouders die proberen te blijven staan met hun vier pinkers om hun kinderen te laten uit- of instappen." "Fietsers moeten dan overal tussen kruipen..." (Eeklo)
- De jongeren zijn zich er in veel gevallen van bewust dat aanpassingen aan de infrastructuur (bijna) onmogelijk zijn. Daarom zijn ze ten eerste voorstander om meer politieagenten te plaatsen, die op drukke momenten het verkeer kunnen regelen in de schoolomgeving. Ten tweede spreken de jongeren vaak over fietsstraten of tijdelijk autovrije of -luwe zones, voor en na school.
- Naast de omgeving rond de school halen de jongeren regelmatig problematieken aan rond de fietsinfrastructuur op belangrijke verbindingswegen.
  - Niet alleen de aanwezigheid van de fietspaden is een issue, ook de staat en veiligheid van de aanwezige fietspaden is een belangrijk element om als gemeente te blijven op inzetten, vinden de jongeren.
  - In sommige gevallen worden jongeren gevoerd door de ouders wanneer zij de fietsroute niet veilig genoeg vinden. Dergelijke situaties hebben opnieuw een slechte invloed op de verkeersdrukke voor en na school.
    - ))) "Ik mag omdat het fietspad smal is en vlak naast die grote baan ligt, niet met de fiets naar school van mijn ouders!" (Aalter)



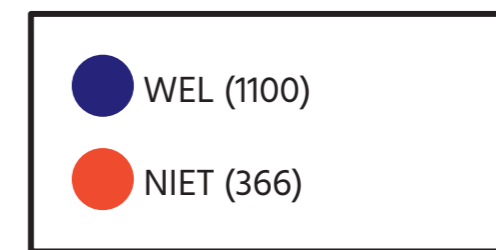
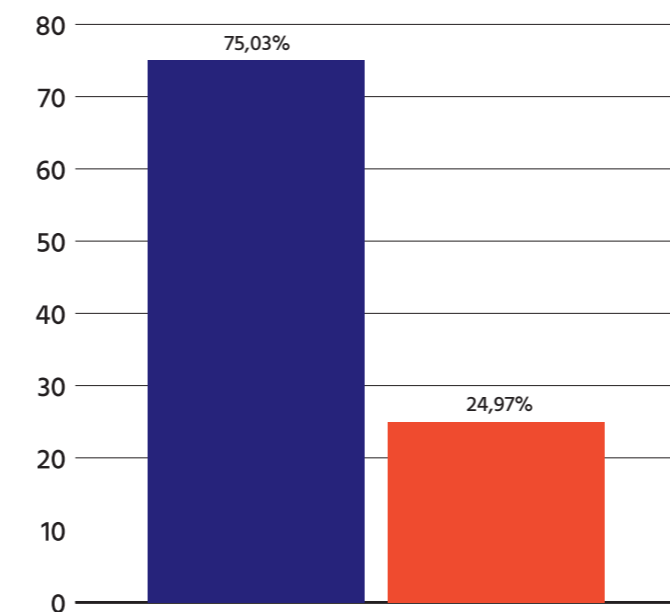
25

In het hoofdstuk vrije tijd wordt gekeken naar allerlei hobby's die jongeren buitenshuis kunnen beoefenen. Daarnaast wordt weergegeven welke activiteiten ze waar beoefenen en op welke locaties ze rondhangen en hun informele vrije tijd doorbrengen. In dit hoofdstuk wordt daarbovenop aandacht besteed aan waar de jongeren precies uitgaan en wat hen thuis bezighoudt.

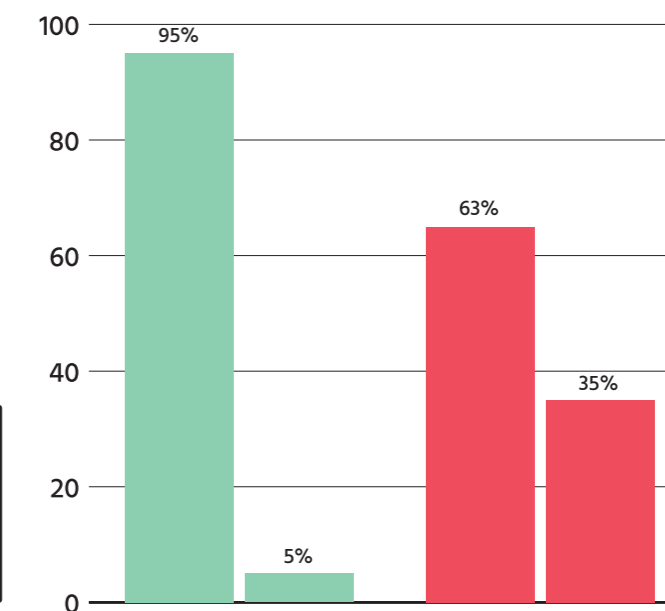
## VRIJETIJSBESTEDING OP VERPLAATSING - HOBBY'S

- ⊙ Driekwart van de 15- en 16-jarigen heeft een hobby buitenshuis in hun vrije tijd.
- ⊙ Over het algemeen zijn de jongeren tevreden over het recreatieve aanbod. Ze trekken vaak naar omliggende steden of gemeenten wanneer ze op zoek zijn naar een specifiek aanbod of een hobby die ze niet in hun eigen gemeente kunnen terugvinden.
- ⊙ Eeklo heeft daarin een sterke rol als centrumstad. Er is, voor zowel de sportieve als creatieve hobby's, een grote instroom vanuit de omgeving, terwijl de eigen jongeren maar beperkt gebruik maken van het brede aanbod.
- ⊙ De jongeren vinden het wel belangrijk om een recreatief aanbod dicht bij huis te hebben. Wanneer binnen een gemeente een groot deel van het aanbod gevestigd is in één bepaalde deelgemeente, brengt dit drempels met zich mee.
  - ))) "Alles van sport ligt bijna in Ertvelde!" (Evergem)
  - ))) "Het is echt ver om vanuit Adegem met de fiets helemaal tot in het centrum naar de sporthal of muziekschool te rijden." (Maldegem)
  - ))) "Er is wel goed geïnvesteerd in een sporthal maar de rest is verouderd of zou ook wel eens onder handen genomen mogen worden." (Assenede)

## HOEVEEL PROCENT VAN DE JONGEREN UIT HET MEETJESLAND HEEFT EEN HOBBY DIE ZE BUITENSHUIS BEOEFENEN?

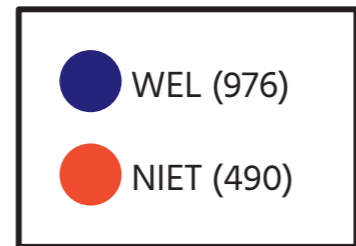
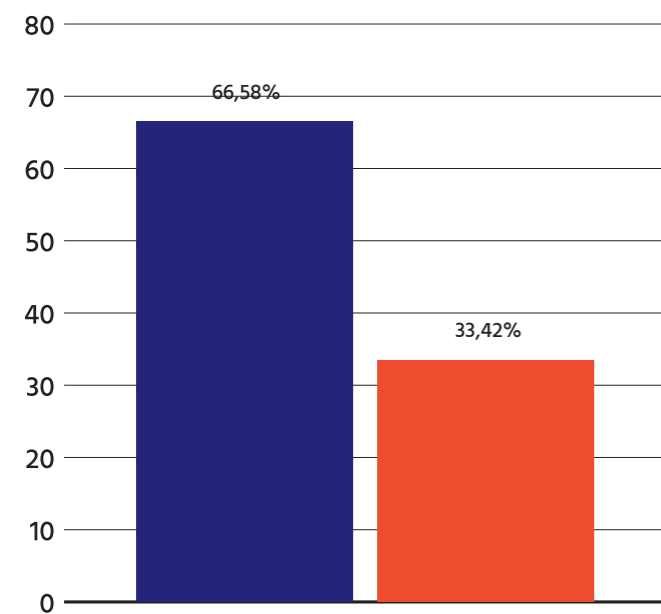


### Hoogste en laagste percentage Meetjesland

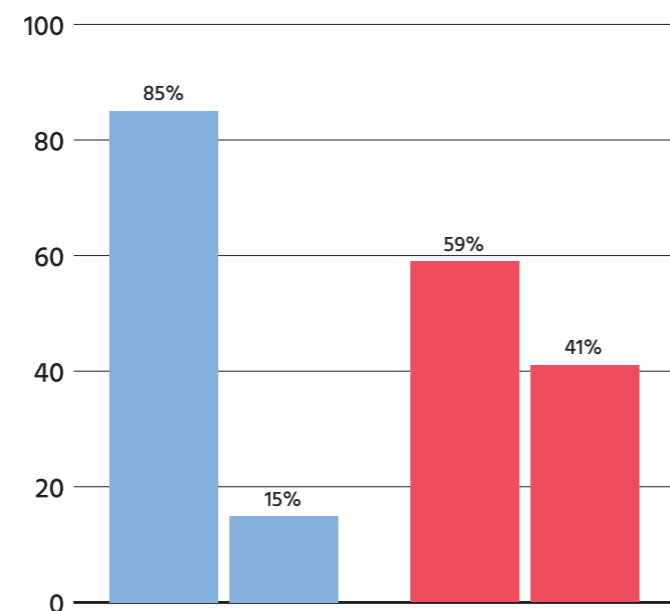


**SPORT - IN CLUBVERBAND**

Hoeveel procent van de jongeren uit het Meetjesland doen al dan niet aan sport?



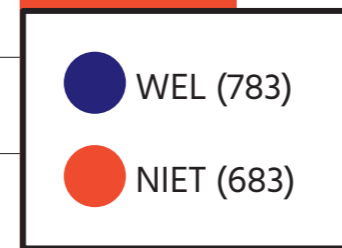
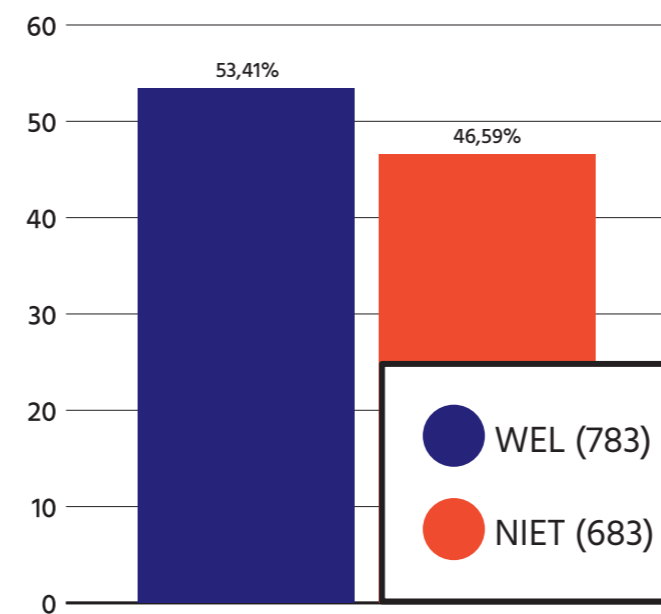
Hoogste en laagste percentage Meetjesland



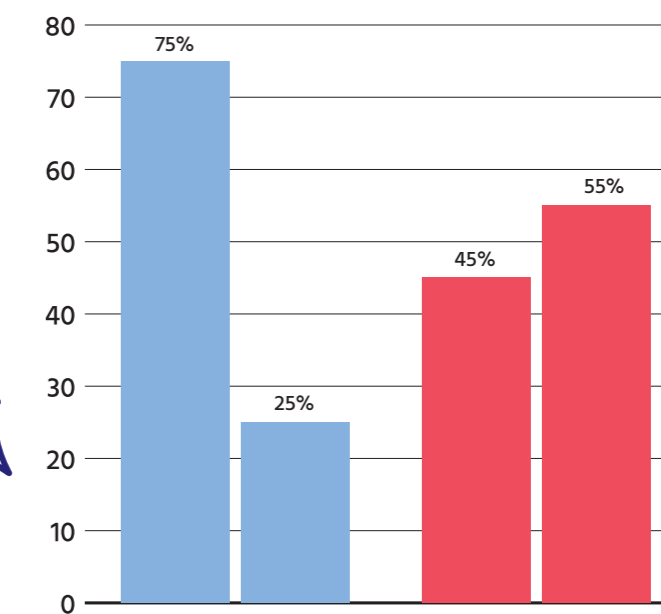
⊙ Ondanks het feit dat de meeste jongeren het grootste deel van hun vrije tijd thuis doorbrengen, zeker met de populariteit van games, Netflix en sociale media, blijft sport belangrijk voor de meeste 15- en 16-jarigen.

⊙ Wanneer jongeren hun vrije tijd willen invullen met een activiteit op verplaatsing, dan zal sport in veel gevallen hun eerste keuze zijn.

Hoeveel procent van de jongeren uit het Meetjesland zitten al dan niet in een sportclub?



Hoogste en laagste percentage Meetjesland



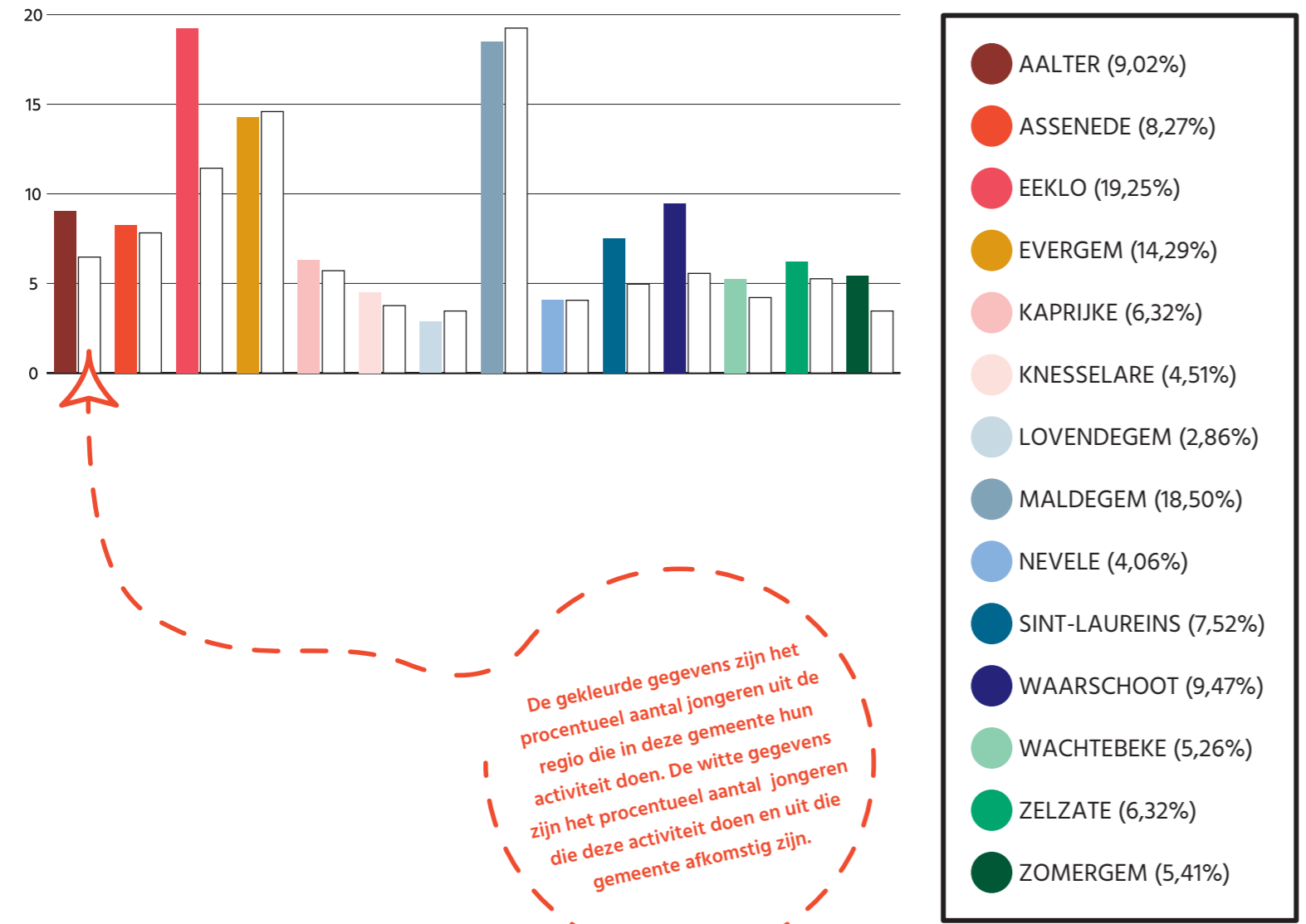
⊙ Over het algemeen zijn de jongeren tevreden over het aanbod in hun omgeving.

⊙ De meerderheid van de 15- en 16-jarigen gaat in hun eigen gemeente sporten. Toch vinden verschillende jongeren hun weg naar het aanbod van omliggende steden of gemeenten:

- Wanneer ze op zoek zijn naar een specifieke sportclub voor een sport die ze in hun eigen gemeente niet kunnen vinden.
- Wanneer de club in een omliggende gemeente een betere naam, sterkere organisatie of betere infrastructuur heeft.
- Als hun vrienden in een club zitten die in een andere stad of gemeente ligt.
- Wanneer het praktischer is qua verplaatsing of timing.



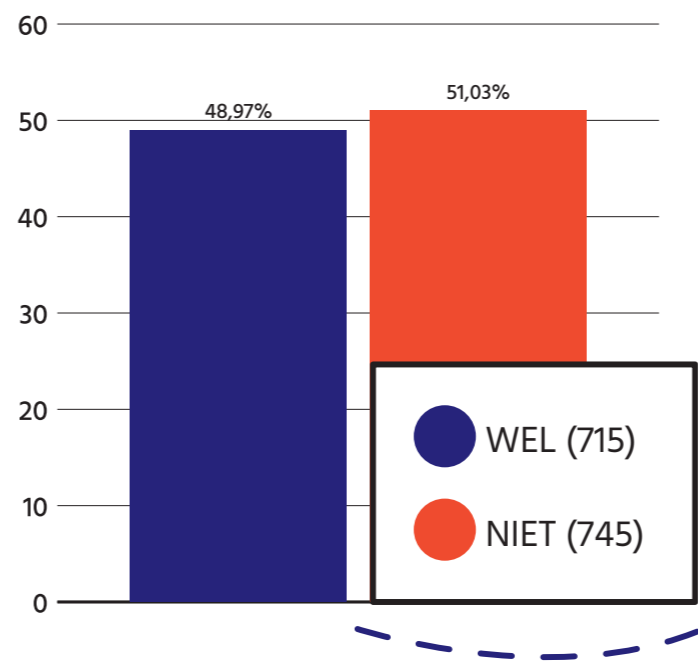
**In welke Meetjeslandse gemeente zijn de jongeren aangesloten bij een sportclub?**



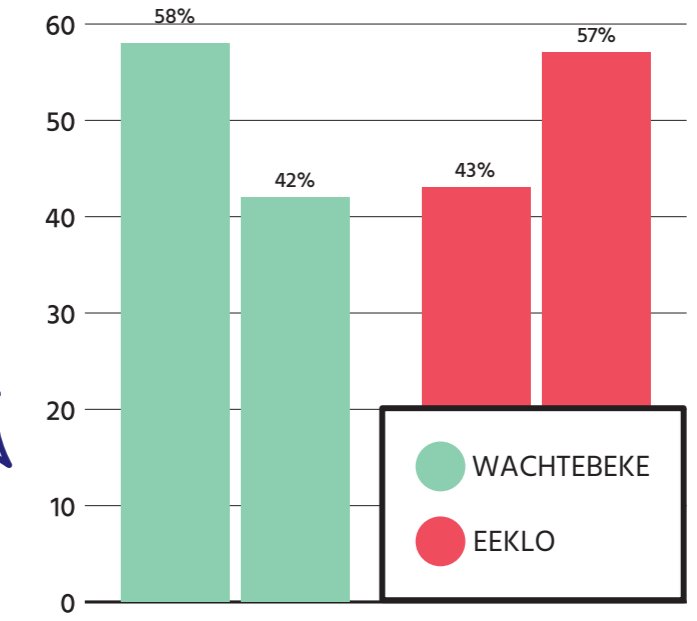
*De gekleurde gegevens zijn het procentueel aantal jongeren uit de regio die in deze gemeente hun activiteit doen. De witte gegevens zijn het procentueel aantal jongeren die deze activiteit doen en uit die gemeente afkomstig zijn.*

**SPORT - VRIJ SPORTEN**

**Hoeveel procent van de jongeren uit het Meetjesland gaan al dan niet vrij sporten?**



**Hoogste en laagste percentage Meetjesland**



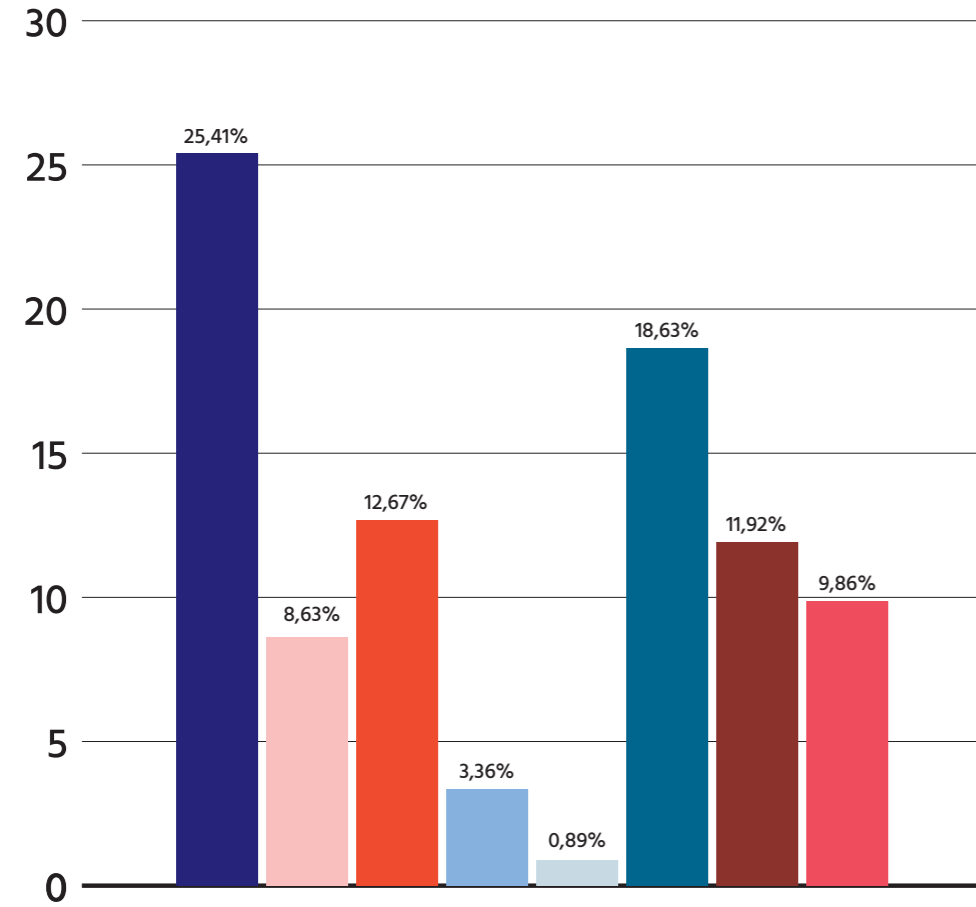
- 🎯 **Bij een aantal vrije sporten is de infrastructuur van groot belang voor de jongeren.**
  - ➡ Over infrastructuur van sommige vrije sporten, hebben de jongeren vaak tal van opmerkingen of ideeën om ze te verbeteren of uit te bouwen. Dit is van toepassing bij vrije sporten zoals skaten, zwemmen, fitnessen of voetballen op publieke pleintjes...
- 🎯 **Bij joggen of fietsen (als ontspanning) is vooral de omgeving (en het wegennet) van belang.**
  - ➡ In de cijfers en de belevingssessies konden we opmerken dat de omgeving van onze plattelandsregio een sterke troef is.
  - ➡ Daarbovenop is te zien dat in landelijke gemeentes meer wordt gefietst en gejoegd.
  - ➡ )) "In Sint-Laureins hebben we de mooiste ruimte om te gaan lopen."





Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden.

**Welke vrije sporten doen de jongeren uit het Meetjesland?**

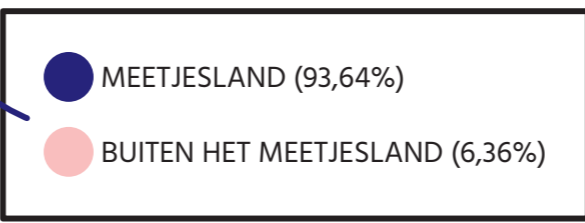
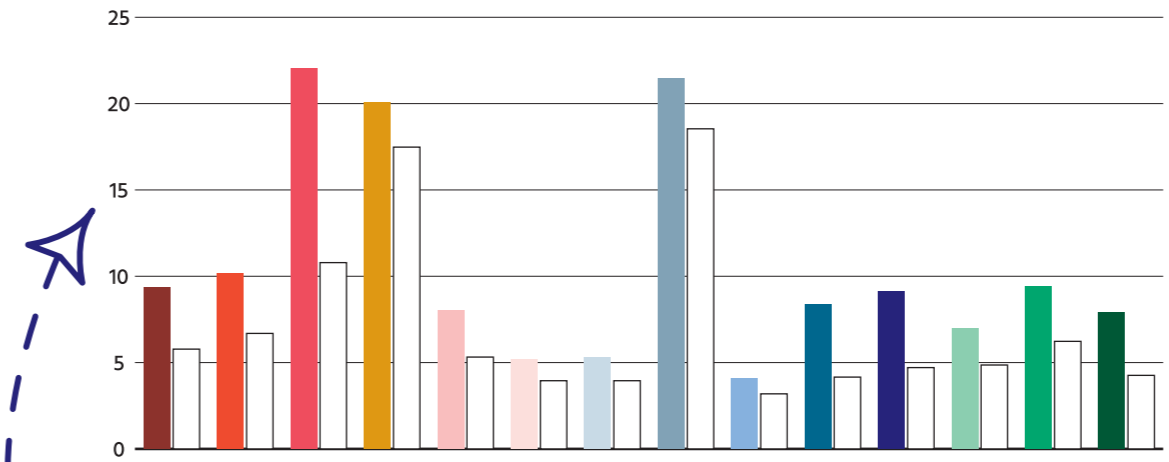


- JOGGEN (371)
- ZWEMMEN (126)
- VOETBALLEN (185)
- SKATEN (49)
- BMX'EN (13)
- FIETSEN (272)
- FITNESSSEN (174)
- ANDERE (144)

**Andere**

Bij de optie andere waren de jongeren niet verplicht om aan te geven welke andere activiteiten ze deden. De sporten die de jongeren het meest aangeven zijn: paardrijden, dansen, motorcross, tennis, badminton, atletiek en wielrennen.

**Waar gaan de jongeren uit het Meetjesland vrij sporten?**



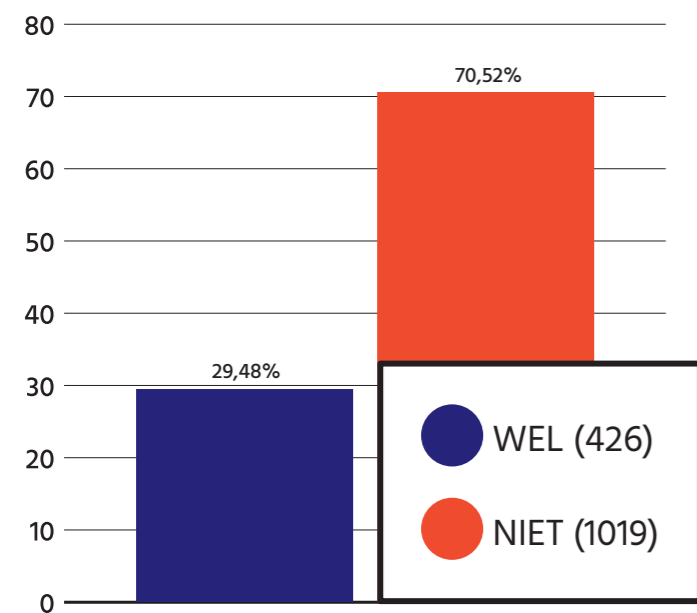
- AALTER (9,73%)
- ASSENEDE (10,18%)
- EEKLO (22,04%)
- EVERGEM (20,06%)
- KAPRIJKE (8,05%)
- KNESSELARE (5,17%)
- LOVENDEGEM (5,32%)
- MALDEGEM (21,43%)
- NEVELE (4,10%)
- SINT-LAUREINS (8,36%)
- WAARSCHOOT (9,12%)
- WACHTEBEKE (6,99%)
- ZELZATE (9,42%)
- ZOMERGEM (7,90%)

De gekleurde gegevens zijn het procentueel aantal jongeren uit de regio die in deze gemeente hun activiteit doen. De witte gegevens zijn het procentueel aantal jongeren die deze activiteit doen en uit die gemeente afkomstig zijn.



## JEUGDBEWEGINGEN

### Hoeveel procent van de jongeren uit het Meetjesland zitten al dan niet in een jeugdbeweging?



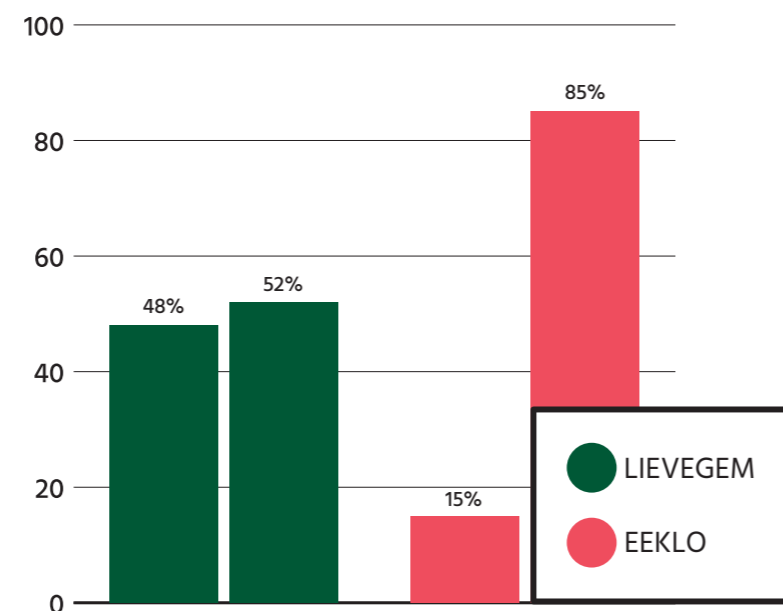
🎯 Er zijn enkele uitzonderingen, maar bijna alle jongeren gaan in hun eigen gemeente naar de jeugdbeweging.

🎯 Op dit moment is ongeveer 30% van de jongeren uit de regio actief in de jeugdbeweging.

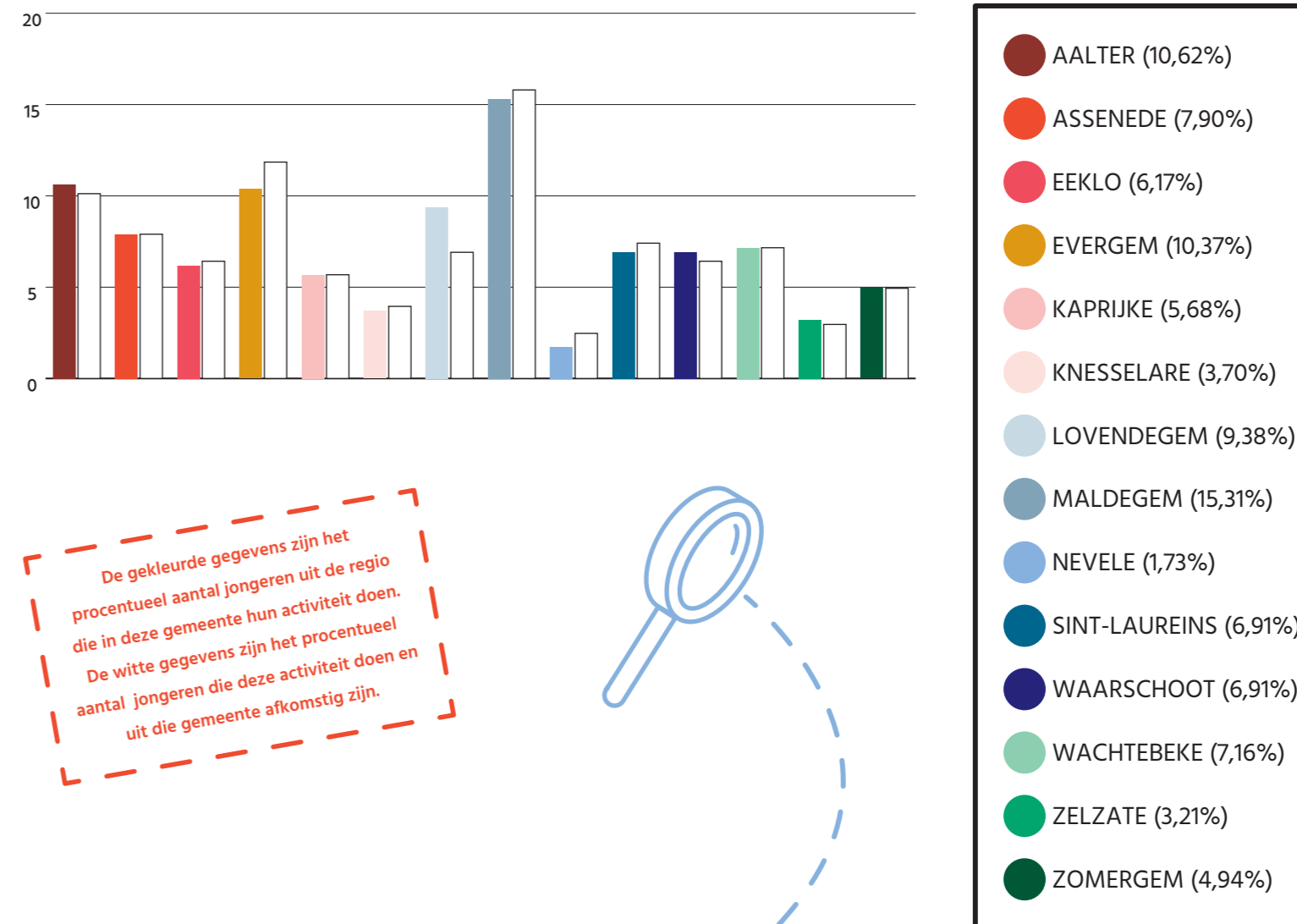
- ➡️ Uit de belevingssessies konden we opmaken dat veel jongeren nog in de jeugdbeweging hebben gezeten, maar zijn afgehaakt wanneer ze ouder werden.
- ➡️ Hoofdzakelijk geven de jongeren aan dat ze er geen tijd meer voor hadden. Ze moesten andere activiteiten, zoals school of andere hobby's laten voorgaan.
- ➡️ Een andere belangrijke reden voor uitval op jongere leeftijd, is de repetitiviteit van activiteiten. De jongeren, maar vooral ook jongere kinderen, vinden variatie in de inhoud van de spelen belangrijk.

») "We zijn er mee gestopt omdat we het saai vonden" (regio)

### Hoogste en laagste percentage Meetjesland



## Waar zitten de jongeren uit het Meetjesland in een jeugdbeweging?



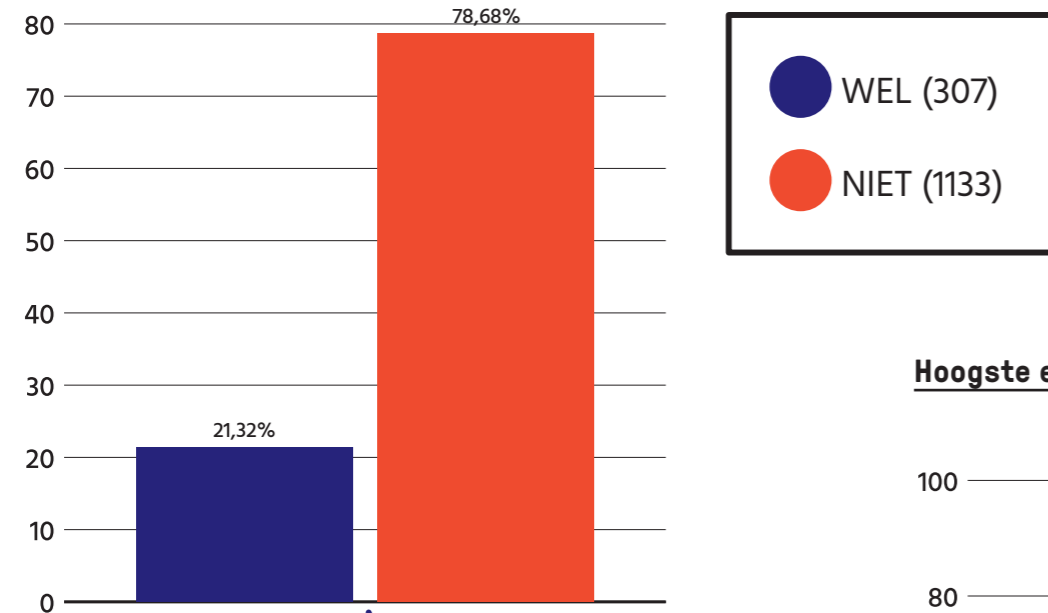
De gekleurde gegevens zijn het procentueel aantal jongeren uit de regio die in deze gemeente hun activiteit doen. De witte gegevens zijn het procentueel aantal jongeren die deze activiteit doen en uit die gemeente afkomstig zijn.





**CREATIEVE HOBBY'S**

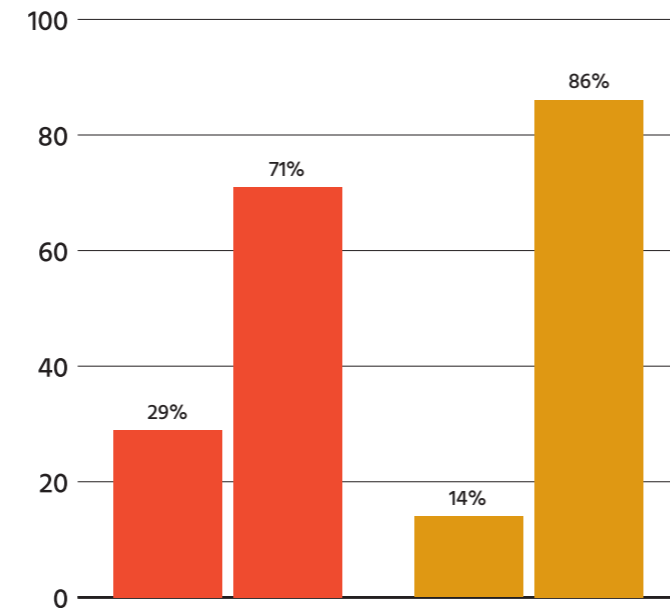
Hoeveel procent van de jongeren uit het Meetjesland heeft al dan niet een creatieve hobby die ze buitenshuis uitoefenen?



- ⊙ Het creatieve aanbod is minder groot dan het sportieve, maar er is eveneens minder vraag naar vanuit de 15- en 16-jarigen.
- ⊙ Het grootste deel van de creatieve jongeren zit in de muziekschool. We konden opmerken dat een grote groep jongeren niet doorzet of start wegens de notenleer en muziektheorie. Het theoriegedeelte wordt door de jongeren saai bevonden. Ze gaven aan wel te willen instappen bij een toegankelijker aanbod.

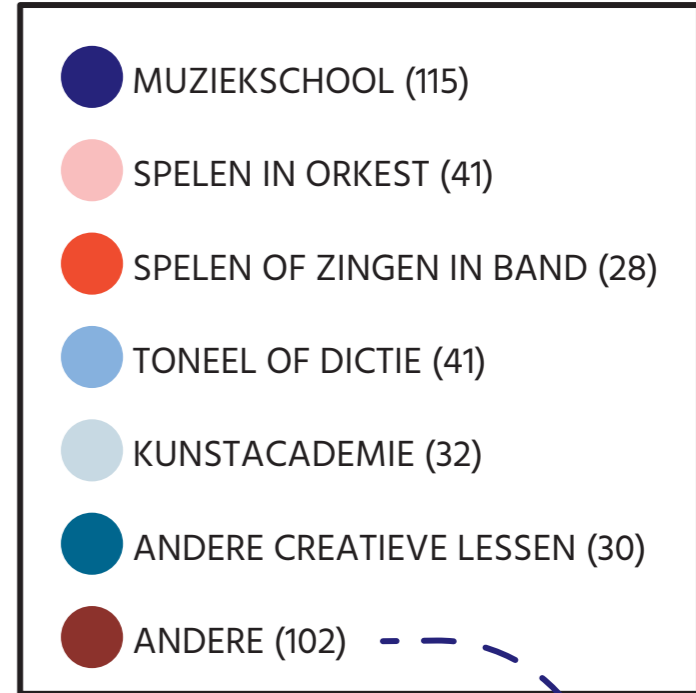
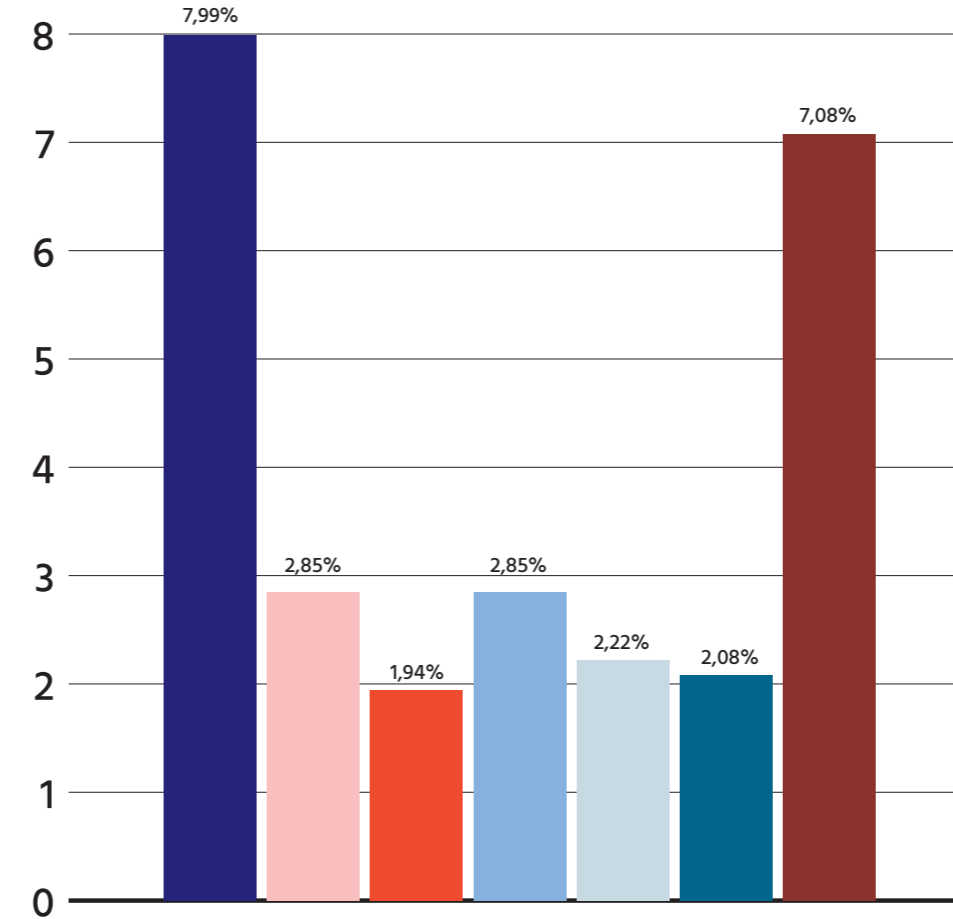
Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden.

Hoogste en laagste percentage Meetjesland



36

Welke creatieve hobby's doen de jongeren uit het Meetjesland?

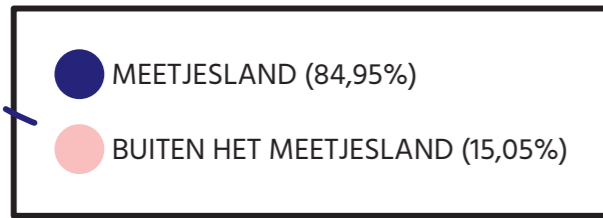
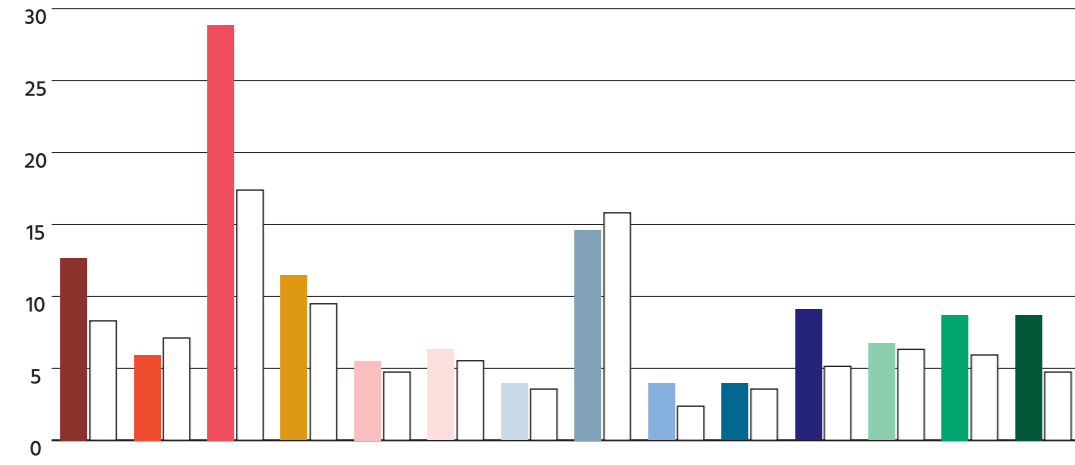


**Andere**

Bij de optie andere waren de jongeren niet verplicht om aan te geven welke andere activiteiten ze deden. De hobby's die de jongeren het meest aangeven zijn: fotografie, tekenen, muziek luisteren. Deze activiteiten doen ze meestal niet in clubverband.

37

Waar beoefenen de jongeren uit het Meetjesland hun creatieve hobby?

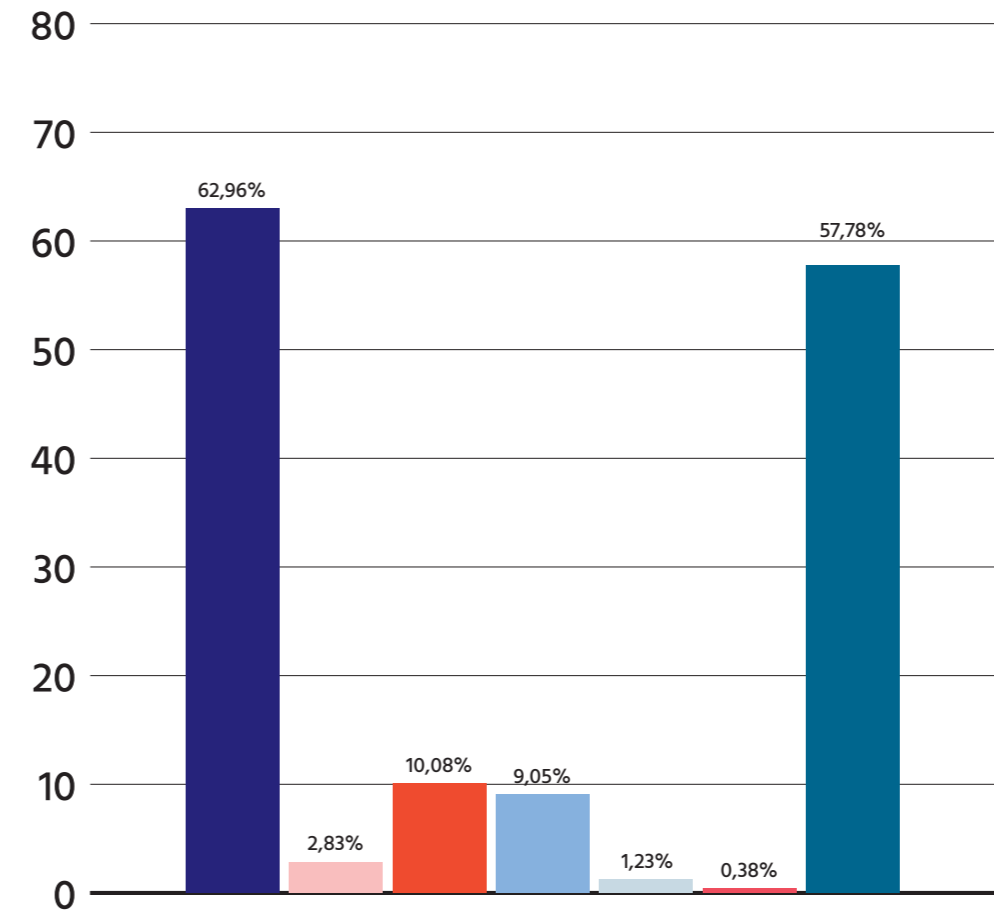


- AALTER (12,65%)
- ASSENEDE (5,93%)
- EEKLO (28,85%)
- EVERGEM (11,46%)
- KAPRIJKE (5,53%)
- KNESSELARE (6,32%)
- LOVENDEGEM (3,95%)
- MALDEGEM (14,62%)
- NEVELE (3,95%)
- SINT-LAUREINS (3,95%)
- WAARSCHOOT (9,09%)
- WACHTEBEKE (6,72%)
- ZELZATE (8,70%)
- ZOMERGEM (8,70%)

Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden. minimum 1, maximum 2 vervoersmiddelen.

VRIJETIJSBESTEDING OP VERPLAATSING - MOBILITEIT HOBBY'S

Met welk vervoersmiddel gaan de jongeren uit het Meetjesland naar hun hobby



- FIETS (668)
- BROMMER (30)
- TE VOET (107)
- BUS (96)
- TREIN (13)
- TRAM (4)
- AUTO (613)

De gekleurde gegevens zijn het procentueel aantal jongeren uit de regio die in deze gemeente hun activiteit doen. De witte gegevens zijn het procentueel aantal jongeren die deze activiteit doen en uit die gemeente afkomstig zijn.

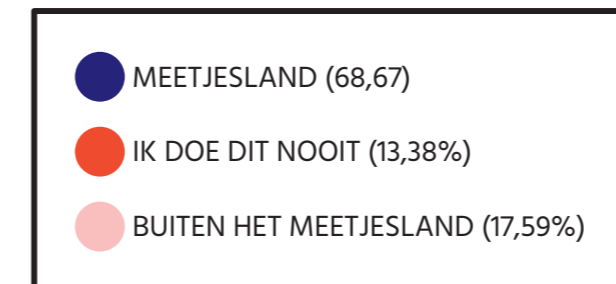
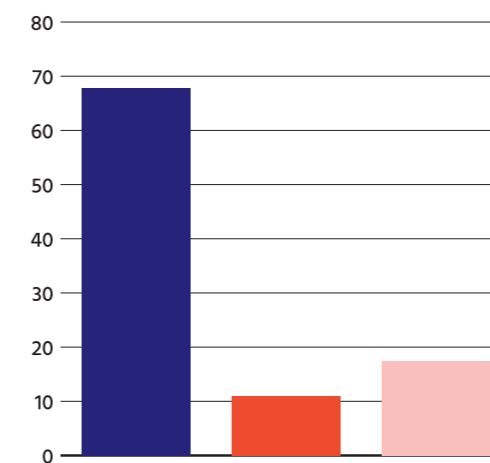


- 🎯 In vergelijking met de gebruikte vervoersmiddelen naar school, wordt voor hobby's een stuk meer gevoerd. In sommige gemeenten ligt het autogebruik hoger dan de fietsverplaatsingen .
- 🎯 Het autogebruik voor de hobby's heeft verschillende oorzaken:
  - Ten eerste is in de volledige regio minder openbaar vervoer voor handen op de momenten wanneer de meeste verplaatsingen zijn voor hun hobby's. De jongeren geven aan dat het 's avonds en in het weekend erg moeilijk is om goede busverbindingen te vinden die aansluiten op de uren van hun hobby.
  - Ten tweede is de verplaatsing soms te ver met de fiets. Veel jongeren gaan namelijk buiten de eigen gemeente of deelgemeente naar hun hobby.
  - Ten derde geven de jongeren aan dat ouders soms graag voeren wanneer ze zich later op de avond of als het donker is, moeten verplaatsen.
  - Ten vierde zijn er ouders die de hobby van hun kinderen willen opvolgen.
  - Als laatste valt het op dat er veel gecarpoold wordt met vrienden, burens, andere leden van de club of vereniging...
- 🎯 Opnieuw is de fietsveiligheid van de routes die de jongeren afleggen cruciaal voor ouders. Sommige ouders brengen hun kinderen liever omdat ze niet alle fietsroutes even veilig vinden. Goed verlichte fietspaden zijn hierin ook belangrijk. In verschillende gemeenten is hier nog heel wat voor de boeg.



## VRIJETIJDSEBESTEDING OP VERPLAATSING - RONDHANGEN

Waar spreken de jongeren uit het Meetjesland het meest af met hun vrienden om te chillen of gewoon wat rond te hangen op openbare plaatsen?



- 🎯 Informele plekken waar de jongeren elkaar ontmoeten onderweg of blijven rondhangen zijn erg belangrijk voor veel jongeren op de leeftijd van 15- en 16-jaar. In de meeste gevallen zijn dit pleinen, parken, speeltuintjes, sportterreinen, winkelcentra... Openbare ruimte waar er iets te beleven valt. Ze zoeken hier hun eigen plekje zoals een bankje, een bushokje of een afdak.
- 🎯 De jongeren keren vaak terug naar hun vaste stek om met hun vrienden af te spreken. Voor ze zich settelen maken ze vaak een stop bij een supermarkt om snoepgoed te kopen. Fastfoodketens, frituren en andere eetgelegenheden zijn ook erg populair bij de bevroagde leeftijdscategorie. Ze spreken graag af met vrienden op deze plekken.
  - )) "Wij hebben tenminste een McDonalds in Maldegem" en de jongeren zijn er fier op.
- 🎯 De jongeren vinden grote winkelketens en winkelcentra erg aantrekkelijk om er af te spreken. Opnieuw valt op te merken dat hier iets te beleven valt. Daarnaast hebben de bekende brands en merken impact op de jongeren. Wanneer bekende winkels in een gemeente, stad of buurt zijn, dan zien ze dit als een levendige locatie.



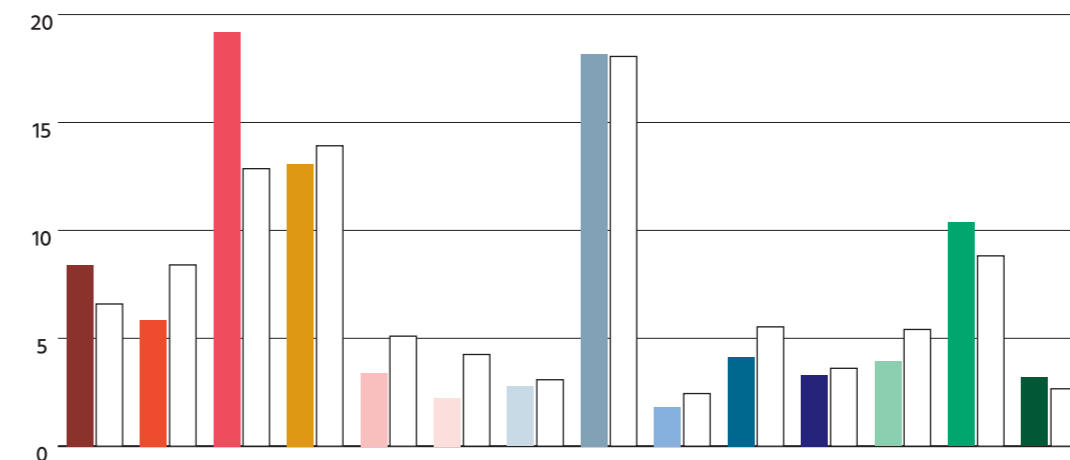


🎯 Als ze niet bij vrienden thuis chillen, spreken ze vooral buiten of langs straat af. Een vrij grote groep jongeren, afkomstig uit verschillende gemeenten, geeft aan tijdens de sessie dat ze op zoek zijn naar een openbare binnenruimte waar ze ook in de winter en bij slecht weer terecht kunnen.

- ➔ Ze zien dit als een plek waar ze zichzelf kunnen zijn, zich thuis voelen, kunnen chillen met vrienden in een zetel maar zich ook kunnen bezig houden met vrije activiteiten zoals tafelvoetbal spelen, pingpong spelen, rondsurfen op de wifi, een film opzetten...
- ➔ In veel gevallen zien ze dit niet onder hetzelfde dak als het jeugdhuis. Het jeugdhuis linken ze vaak met een jongerencafé waar ze zich soms nog te jong voor voelen. Volgens de jongeren hebben verschillende jeugthuizen in de regio hun vast publiek en nieuwe groepjes jongeren hebben het moeilijk om zich hier tussen te mengen.
- ➔ Ze zien het eerder als een soort clubhuis waar ze met hun vrienden kunnen afspreken, maar waar andere jongeren ook welkom zijn en ook hun eigen plek hebben. De jongeren zijn zich er van bewust dat dit geen gemakkelijke oefening is en (sociale) controle en verantwoordelijkheid een belangrijk element in het verhaal. Idealiter zijn er in steden of gemeenten meerdere plekjes waar ze terecht kunnen.



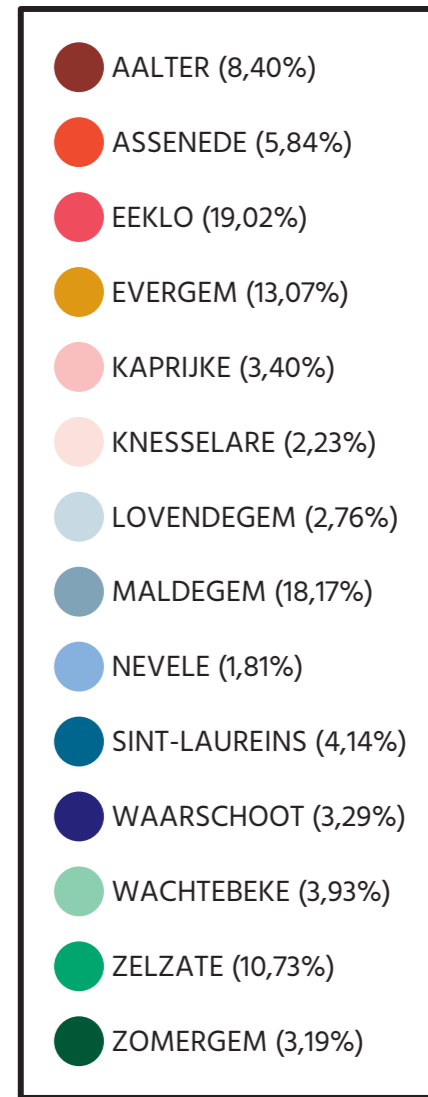
### Waar hangen de de jongeren rond in het Meetjesland?



### Waarom kiezen de jongeren voor die gemeente?

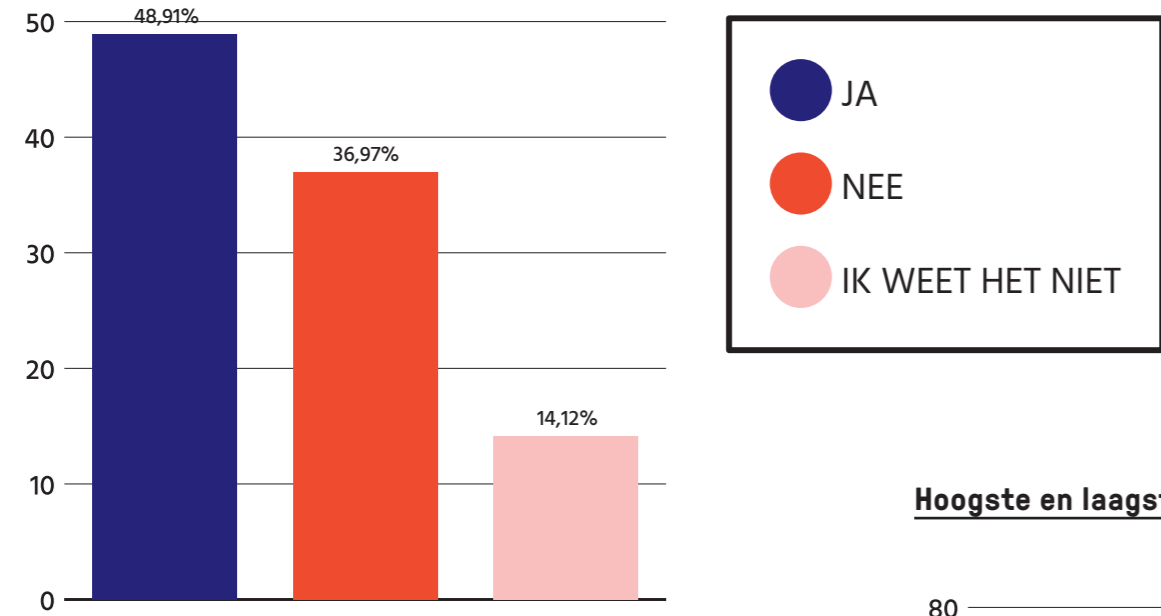
Jongeren kiezen hoofdzakelijk voor de eigen gemeente uit praktische overwegingen. Indien de jongeren het rondhangen verplaatsen naar een andere gemeente of stad, dan doen ze dat om 3 belangrijke redenen: omdat hun vrienden (of liefje) daar wonen, omdat hun school daar gevestigd is of omdat daar veel winkels zijn wat opvallend inspeelt op deze leeftijdsgroep. Toch brengt het absolute merendeel van de jongeren hun vrije tijd door in de eigen gemeente.

De gekleurde gegevens zijn het procentueel aantal jongeren uit de regio die in deze gemeente hun activiteit doen. De witte gegevens zijn het procentueel aantal jongeren die deze activiteit doen en uit die gemeente afkomstig zijn.



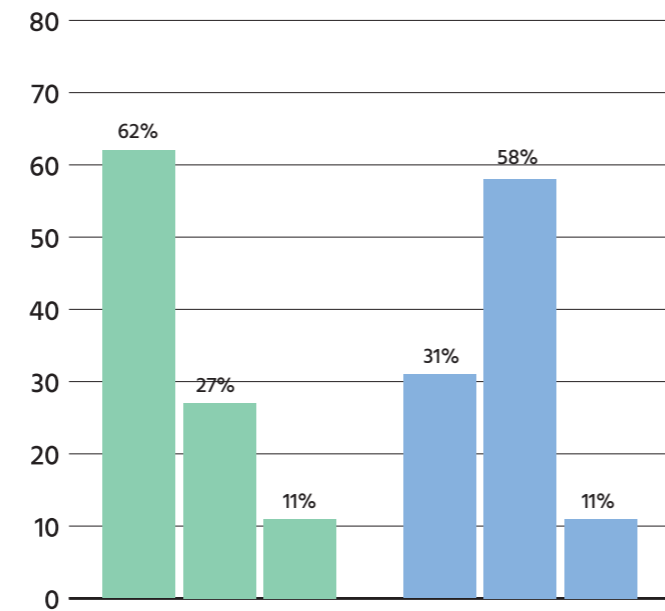


Vinden de jongeren uit het Meetjesland dat er genoeg plekken zijn om rond te hangen af te spreken met hun vrienden?



Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden.

Hoogste en laagste percentage Meetjesland



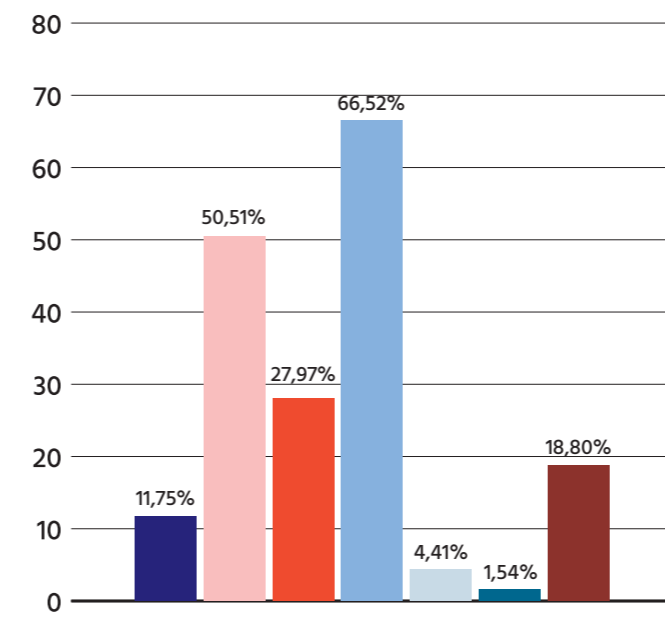
44

VRIJETIJSBESTEDING OP VERPLAATSING - ACTIVITEITEN

IN DE EIGEN GEMEENTE

Welke activiteiten beleven de jongeren in hun eigen gemeente?

Minstens 1 keer om de twee maanden. Alleen (zonder je ouders) of met vrienden.

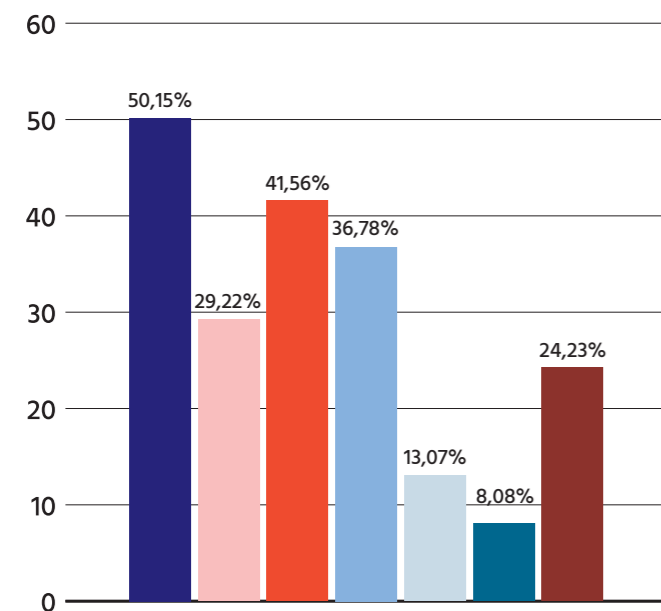


45

## IN HET MEETJESLAND

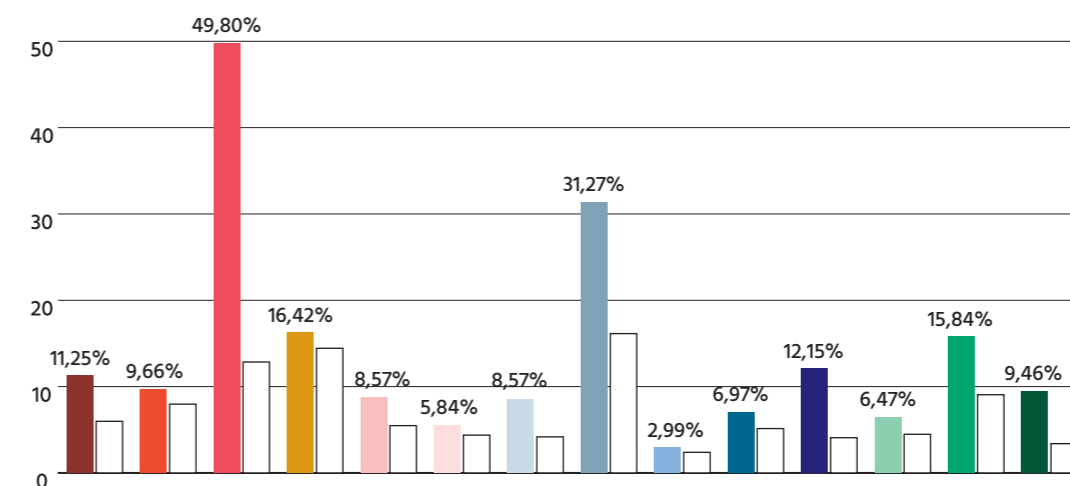
### Welke activiteiten doen de jongeren uit de gemeente in een andere Meetjeslandse gemeente?

Minstens 1 keer om de twee maanden. Alleen (zonder je ouders) of met vrienden.



- Shoppen (683)
- Naar de supermarkt gaan (398)
- Iets gaan eten (in een horecazaak) (566)
- Naar een frituur of fastfoodketen gaan (501)
- Naar een muzikoptreden gaan (178)
- Naar een museum of tentoonstelling gaan (110)
- Geen van deze activiteiten (330)

### Waar beleven de jongeren uit het Meetjesland het meest deze activiteiten?



De gekleurde gegevens zijn het procentueel aantal jongeren uit de regio die in deze gemeente hun activiteit doen. De witte gegevens zijn het procentueel aantal jongeren die deze activiteit doen en uit die gemeente afkomstig zijn.



- AALTER (113)
- ASSENEDE (97)
- EEKLO (500)
- EVERGEM (163)
- KAPRIJKE (86)
- KNESSELARE (55)
- LOVENDEGEM (86)
- MALDEGEM (315)
- NEVELE (30)
- SINT-LAUREINS (70)
- WAARSCHOOT (122)
- WACHTEBEKE (65)
- ZELZATE (159)
- ZOMERGEM (95)

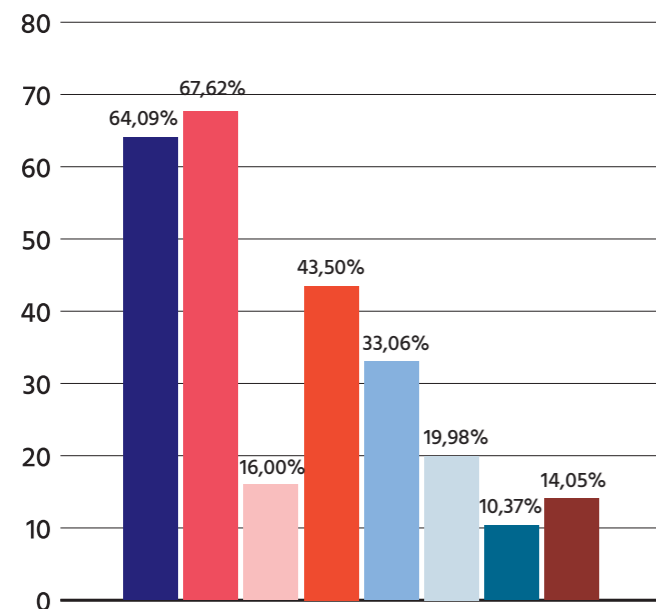




## BUITEN HET MEETJESLAND

### Welke activiteiten beleven de jongeren uit het Meetjesland buiten de regio?

Minstens 1 keer om de twee maanden. Alleen (zonder je ouders) of met vrienden.



- Shoppen (853)
- Naar de cinema gaan (900)
- Naar de supermarkt gaan (213)
- Iets gaan eten (in een horecazaak) (579)
- Naar een frituur of fastfoodketen gaan (440)
- Naar een muziekoptreden gaan (266)
- Naar een museum of tentoonstelling gaan (138)
- Geen van deze activiteiten (187)

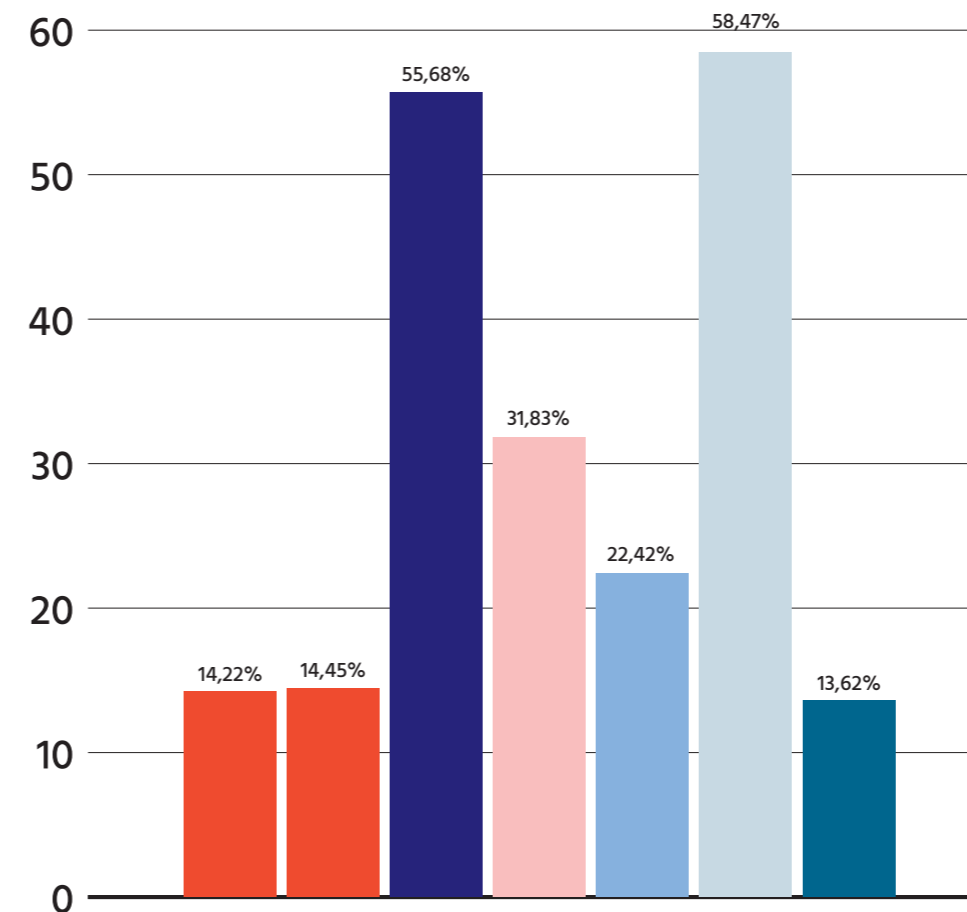
### Waar gaan de jongeren heen en waarom?

Gent en Brugge zijn grote trekpleisters. De vele bekende winkelketens, fastfoodketens en Kinopolis cinema zijn hiervoor de belangrijkste redenen. Ook Antwerpen wordt ook vaak aangekaart bij jongeren uit verschillende gemeenten.

Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden.

## VRIJETIJDSBESTEDING OP VERPLAATSING - UITGAAN

### Waar gaan de jongeren iets drinken of feesten met hun vrienden?



- Ik mag nog niet uitgaan (189)
- Ik heb geen interesse in deze activiteiten (192)
- Bij vrienden thuis (740)
- Op privéfeestjes (423)
- Naar een café (298)
- Naar fuiven (777)
- Naar een club of discotheek (181)



- ⊙ De jongeren bevinden zich op hun 15- en 16-jaar vaak op een kantelmoment, waarop ze net wel of net niet mogen/willen uitgaan. Desalniettemin zijn fuiven erg populair bij deze leeftijdscategorie.
  - Ze steken nu erg gemakkelijk de gemeentegrenzen over en gaan naar verschillende gemeentes om te fuiven.
  - De meeste ouders voeren hun kinderen en vrienden naar overal in het Meetjesland, ook al moeten ze naar de andere kant van de regio. Hierbij wordt vaak gecarpoold.
  - Uit de belevingssessies konden we constateren dat er niet zoveel uitgegaan wordt met de fiets. Het (verkeers-) veiligheidsgevoel en vertrouwen van de ouders speelt hierbij een belangrijke rol. Er is tevens een groot verschil tussen jongens en meisjes op te merken. Jongens mogen wel vaker met de fiets uitgaan, bij meisjes wordt dit bijna niet toegelaten door de ouders.
- ⊙ Daarnaast wordt veel bij vrienden thuis gedronken. Als ze niet mogen uitgaan is dat hun oplossing.
- ⊙ Ze geven graag préparty's want dan hoeven ze geen regels voor drankgebruik te volgen en het is een stuk goedkoper. Ze houden zelfs préparty's voor elkaars privéfeestjes.
  - ))) "Zo kan je goedkoop zat geraken zonder dat je gecontroleerd wordt wat je wel en niet mag drinken."
  - ))) "Mijn ouders weten perfect wat we daar allemaal drinken..."
  - ))) "Het is toch veel beter om al zat toe te komen op een fuif!" (Maldegem)

- ⊙ Daarbovenop wordt door veel ouders alcoholgebruik getolereerd bij hun kinderen. Een grote groep ouders brengen hun kinderen op een jonge leeftijd in contact met alcohol.
  - ))) "Als ik 13 jaar was mocht ik zelf gewoon meedrinken met mijn ouders op speciale dagen." "We hebben het van ons ouders zelf geleerd" (Wachtebeke)
- ⊙ Naast het alcoholgebruik op feestjes bij elkaar thuis, geven de jongeren aan dat het bandjessysteem (-16, -18, +18) op fuiven achterhaald is.
  - ))) "Iedereen kent toch iemand die ouder is en jou drank kan doorgeven?" (Aalter)
  - Sommige jongeren hebben zelfs de bandjes thuis liggen zodat ze kunnen wisselen als ze binnen zijn op de fuif.
- ⊙ Daarnaast experimenteren sommige jongeren met drugs tijdens het uitgaan.
  - Er is een beperkte groep die we spraken tijdens de sessies, die drugs gebruikt of het al eens uitgeprobeerd heeft.
  - De jongeren spreken vooral over cannabis/marihuana en ketamine, 'keta' in de taal van de jongeren, een soort verdovingsmiddel die als recreatieve drug wordt gebruikt. De jongeren snuiven het poeder op vanop een sleutel.
    - ))) "Je verlamt er precies door en kan dan eens echt goed van de wereld zijn." (Waarschoot)
- ⊙ In het uitgaan gebruiken de jongeren drugs en alcohol door elkaar. Veel jongeren, die al vaak uitgaan, kennen wel iemand die ze naar het ziekenhuis gebracht is door overmatig gebruik van alcohol en soms in combinatie met drugs.

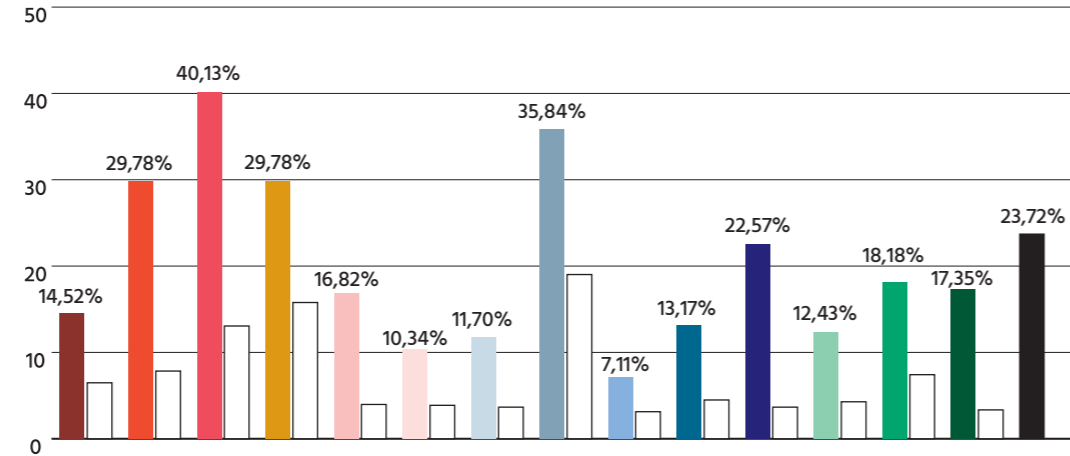
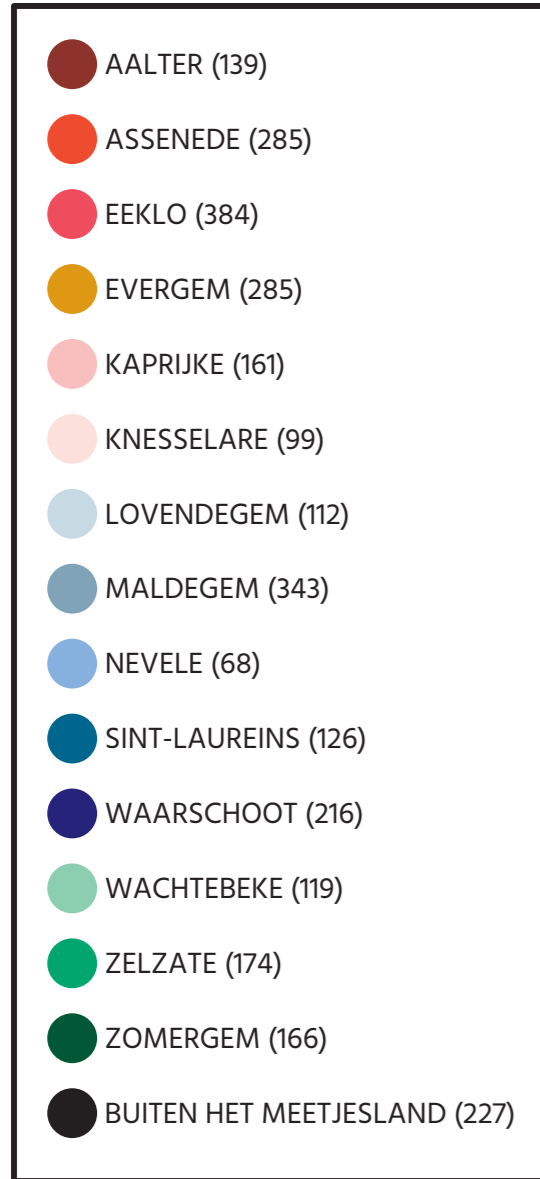


- ⊙ De hoeveelheid privéfeestjes die georganiseerd worden voor vrienden varieert sterk tussen de verschillende gemeenten en scholen.
  - Wanneer er reeds een aantal feestjes georganiseerd worden, gaan de jongeren vaak zelf een feestje organiseren en zo veel mogelijk mensen uitnodigen. Dit om in de toekomst uitgenodigd te worden op de andere feestjes.
  - De jongeren koppelen het feestje bijna altijd aan hun verjaardag en heten het in hun eigen taal 'sweets', afkomstig van de term sweet 16.
- ⊙ Cafés worden in beperktere mate bezocht en kan sterk verschillen tussen de gemeenten.
  - Veel jongeren voelen zich zelf nog te jong om op café te gaan.
  - Wanneer er een jongerencafé of een café's met veel jonge bezoekers is in de gemeente, dan gaan de jongeren sneller op café.
  - In sommige gemeenten trekt een goed draaiend jeugdcafé meer aan dan het jeugdhuis. Al wordt er over de prijzen van drank op café en in uitgaansclubs regelmatig geklaagd door de jongeren.





**In welke gemeente(s) gaan de jongeren uit het Meetjesland uit?**



Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden. minimum 1, maximum 3.

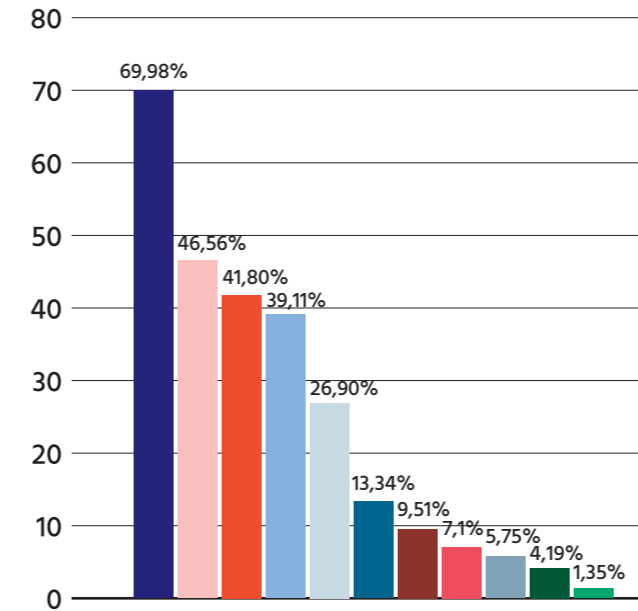
ANDERE	AANTAL	ANDERE	AANTAL
WERKEN EN KLUSJES	31	HUISWERK	7
SPORT	27	AUTOMECHANIEK	7
SEKSUELE ACTIVITEITEN	17	TEKENEN	6
FORTNITE	12	BUITEN OF IN DE TUIN	6
DIEREN VERZORGEN	9	YOUTUBE	6
PAARDEN	8	DANS	5
MECHANIEK, KLUSSEN & ONTWERP	7	SKATEN	4
BREIEN, KNUTSELEN & MODE	7	TURNEN	4

**VRIJETIJSBESTEDING THUIS**

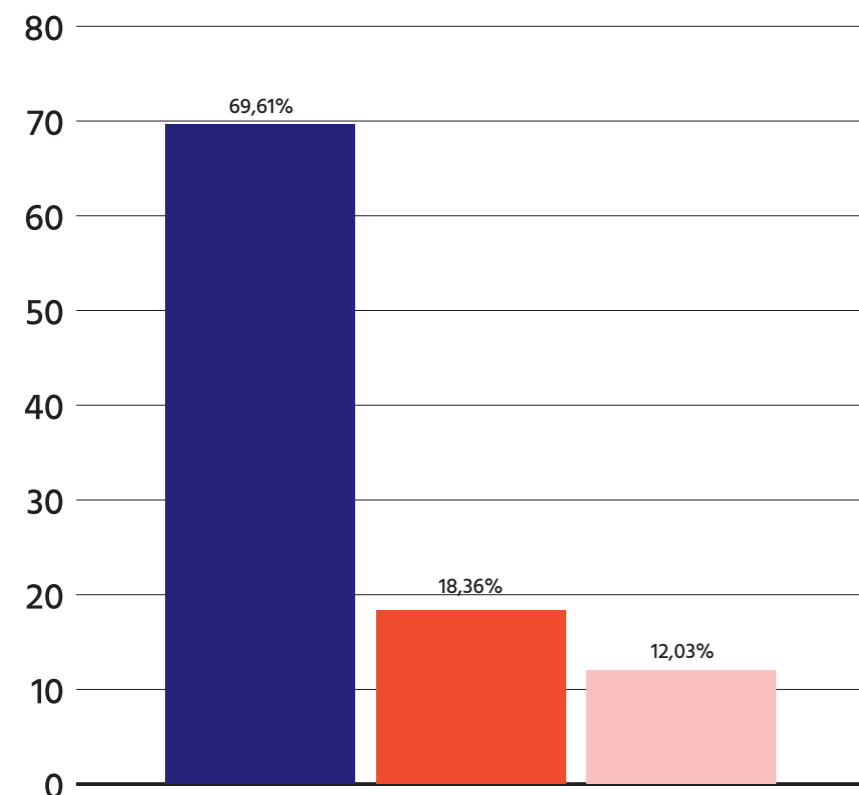
**VRIJETIJSBESTEDING**

**Met welke bezigheden zijn de jongeren in hun vrije tijd thuis meestal bezig**

Bij onderstaande vraag wordt het algemeen gemiddelde weergegeven uit het Meetjesland. Tussen de algemene cijfers en de gemeentecijfers was amper verschil op te merken.



Waar brengen de jongeren het grootste deel van hun vrije tijd door?



- THUIS (OF BIJ VRIENDEN THUIS) (978)
- OP JE HOBBY'S (258)
- OP STRAAT, PLEINTJES EN ANDERE OPENBARE PLAATSEN (169)



## JONGEREN & HUN VRIJE TIJD AANBEVELINGEN

### STRATEGISCHE AANBEVELINGEN VOOR DE REGIO

🎯 **Betrek jongeren bij het beleid**

Betrek jongeren actief in de opmaak van het vrijetijdsaanbod en - beleid en hou daarbij rekening met de jongeren in al hun verscheidenheid (scholingsgraad, leeftijd, gender, maatschappelijke kwetsbaarheid, woonplaats ...).

🎯 **Denk goed na over (de)centralisatie van aanbod en infrastructuur**

Hou rekening met de jongeren bij het centraliseren van het aanbod en infrastructuur. De nabijheid van vrijetijdsaanbod en - infrastructuur zorgt ervoor dat jongeren actiever gaan sporten, cultuur beleven... Probeer er dan ook voor te zorgen dat de drempel voor jongeren om zich te verplaatsen naar vrijetijdsaanbod en -infrastructuur zo maximaal mogelijk weggewerkt wordt.

🎯 **Voer een geïntegreerd evenementenbeleid**

Werk samen en hou rekening met verschillende actoren om uw evenementenbeleid (fuifbeleid, alcoholbeleid,...) uit te werken zoals organisatoren, gemeentediensten, politie, hulpdiensten, buurgemeenten, ouders, nachtwinkels, jongeren...

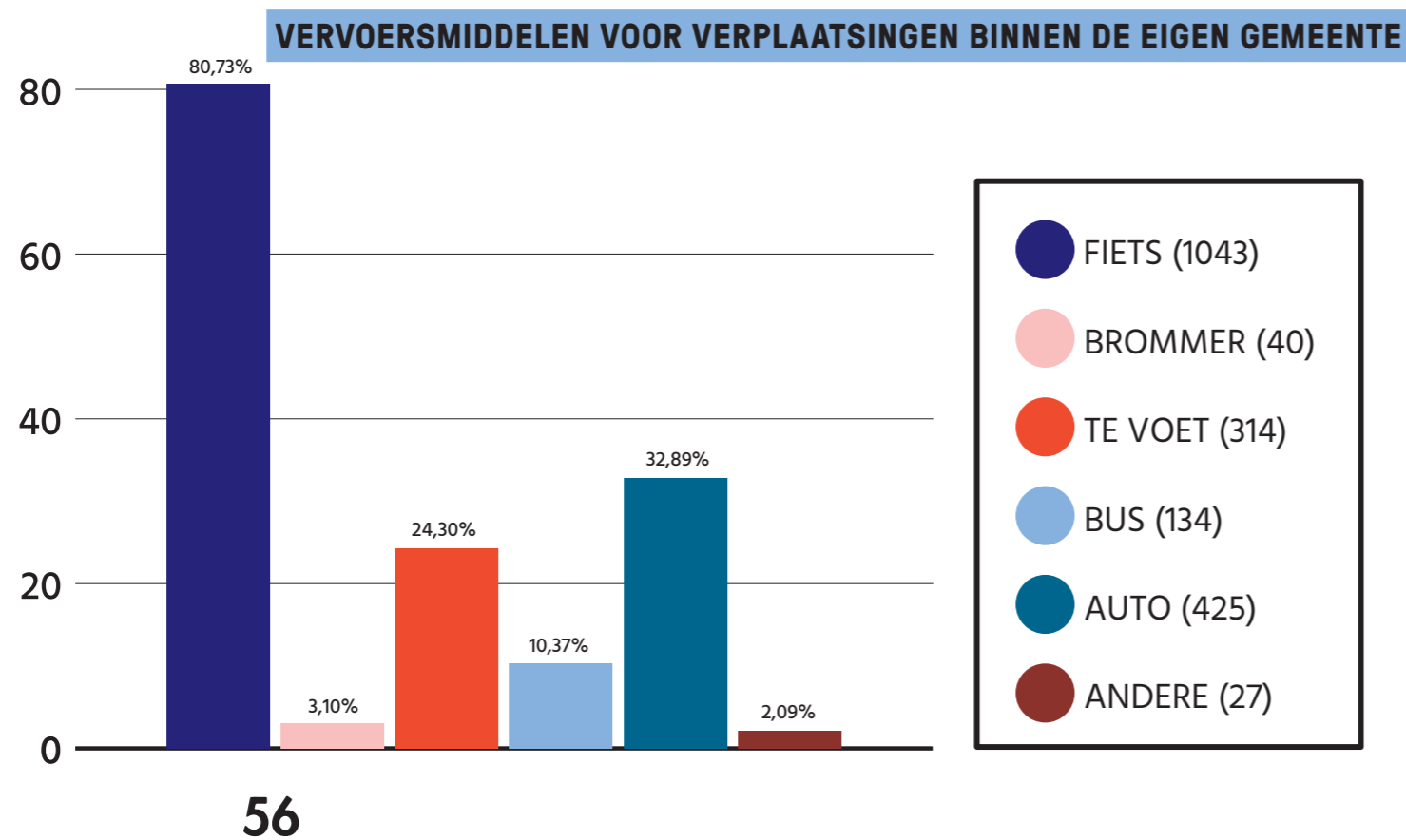
🎯 **Zorg voor publieke ruimte voor iedereen**

Zorg pro-actief voor openbare binnen- en buitenruimtes waar jongeren kunnen, mogen en willen zijn.



In het volgende hoofdstuk worden zowel de verplaatsingen binnen als buiten de gemeente in beeld gebracht. Er is hierbij aandacht voor de verkeersveiligheid op specifieke locaties en in de gemeente in het algemeen. Eveneens de mogelijkheid voor de jongeren om zich te verplaatsen buiten de eigen gemeente en de bereikbaarheid naar andere steden en gemeenten wordt aangekaart.

## VERPLAATSINGEN BINNEN DE GEMEENTEN

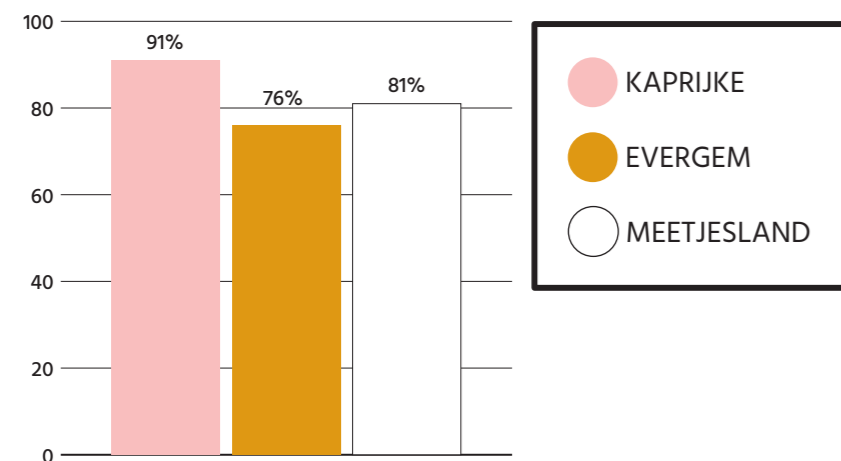


- 🎯 De fiets is het meest gebruikte vervoersmiddel binnen de eigen gemeente.
  - ➔ Omdat de jongeren zoveel op de fiets zitten, denken ze na over de veiligheid van fietspaden in hun omgeving
  - ➔ De veiligheid van oversteekplaatsen is ook belangrijk voor de jongeren. Zeker als een grote verkeersader de gemeente doorkruist.
    - ))) "Niet iedereen houdt rekening met de oversteekplaatsen waar geen verkeerslichten staan." "Alle oversteekplaatsen tussen de Markt en het station zijn onveilig!" (Eeklo)
    - ))) "Er zouden wat meer oversteekplaatsen op de Koning Leopoldlaan (N9) mogen liggen!" (Maldegem)
    - ))) "In Assenede zou ook zo'n fietsersbrug over de expressweg (N49) aangelegd kunnen worden." (Assenede)
  - ➔ Daarnaast is de verkeerdrukke in stad- en dorpscentra een element waardoor ze de jongeren zich onveilig voelen op de fiets. Op drukke momenten zouden ze liever minder auto's in het centrum hebben. De straten in het centrum waarbij auto's langs de weg mogen parkeren worden het meest geheld.
    - ))) "Ze zouden het parkeren langs de weg overal moeten afschaffen, dat is toch super gevaarlijk!" (Maldegem)
  - ➔ In grote gemeenten wordt de veiligheid van verbindingswegen tussen twee deelgemeenten vaak aangehaald.

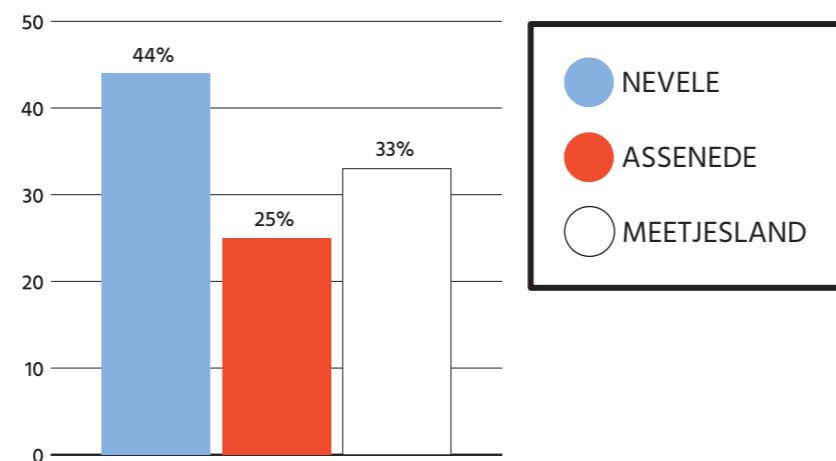
- 🎯 In verschillende gemeenten kan volgens de jongeren op veiligheid van de verbindingswegen extra ingezet worden.
- 🎯 De veiligheid van de verbindingswegen is belangrijk om de mobiliteit en bijgevolg ook de verbondenheid tussen verschillende deelgemeenten mogelijk te maken.
- 🎯 Bij het verplaatsen van diensten en activiteiten wordt vergeten dat jongeren zich niet op een even veilige en gemakkelijke manier van de ene deelgemeente naar de andere kunnen verplaatsen.
- 🎯 Hoe groter de bevolkingsdichtheid in het centrum, hoe meer jongeren zich te voet gaan verplaatsen. In Eeklo ligt dit cijfer een hele stuk hoger dan de rest van het Meetjesland.
- 🎯 Ook binnen de gemeentegrenzen zijn heel wat jongeren afhankelijk van hun ouders om zich te verplaatsen. Heel wat jongeren zeggen dat ze gevoerd worden omdat de verplaatsing te ver is of omdat de ouders dit veiliger vinden.
- 🎯 Een sterk busnet tussen verschillende deelgemeenten en dorpskernen zou een grote meerwaarde zijn voor de mobiliteit en bereikbaarheid volgens de jongeren.



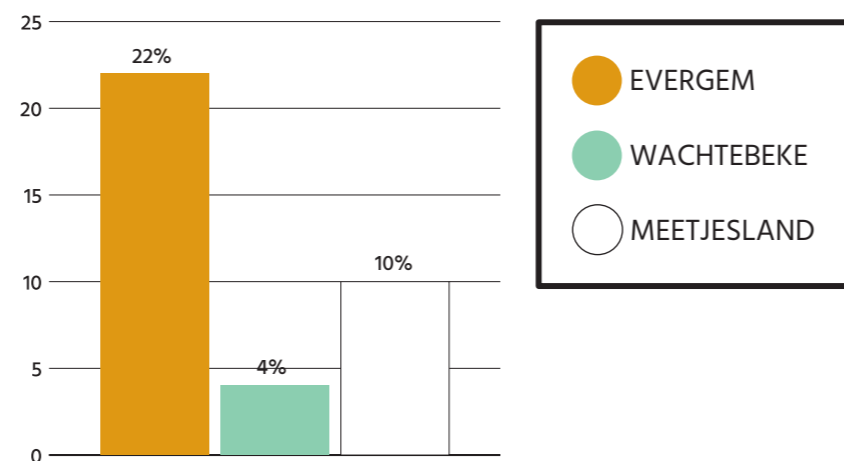
**Fiets binnen eigen gemeente - hoogste en laagste percentage Meetjesland**



**Auto binnen eigen gemeente- hoogste en laagste percentage Meetjesland**



**Bus binnen eigen gemeente - hoogste en laagste percentage Meetjesland**



**VERKEERSVEILIGHEID**

**Hoe veilig voelen de jongeren zich in het verkeer als ze in hun gemeente fietsen of wandelen?**

	HEEL ONVEILIG	ONVEILIG	NOCH VEILIG/NOCH ONVEILIG	VEILIG	HEEL VEILIG
MEETJESLAND	2,86%	7,28%	28,10%	39,40%	22,37%

**Heb je aanbevelingen voor een hogere score?**

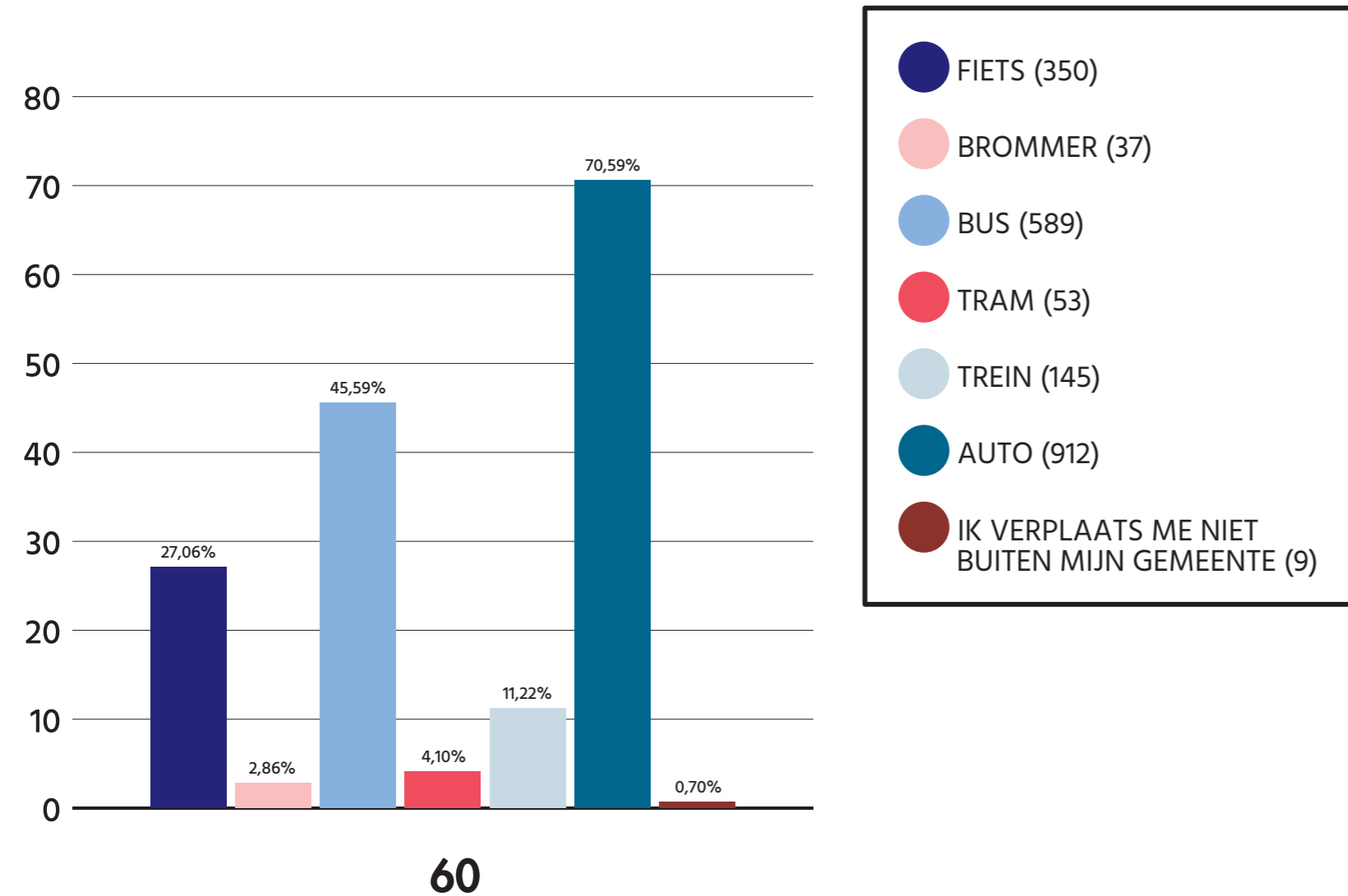
- De bevroegde leeftijdscategorie is over het algemeen het meest bezorgd over de fietspaden. Niet alleen de aanwezigheid maar vooral de staat en veiligheid van de reeds aanwezige fietspaden worden aangekaart.
- Daarnaast zijn de jongeren bezorgd over de veiligheid van de kruispunten. Op oversteekplaatsen zouden veel jongeren meer verkeerslichten zetten.
- Als laatste maken de jongeren zich zorgen over de verkeersdrukke in dorpscentra en het rijgedrag van automobilisten.



Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden. minimum 1, maximum 2 vervoersmiddelen.

## VERPLAATSINGEN BUITEN DE GEMEENTEN

### HOE VERPLAATSEN DE JONGEREN ZICH HET MEEST BUITEN DE GEMEENTE?

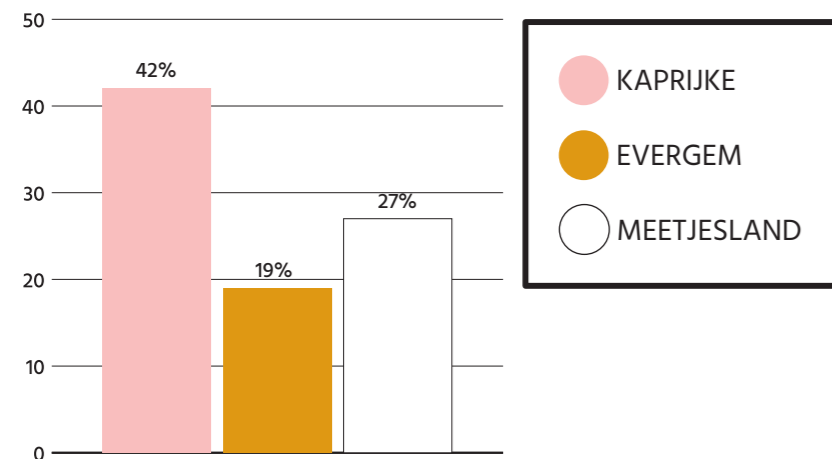


- ⊙ Uit de cijfers en klasgesprekken blijkt dat de jongeren enorm afhankelijk zijn van hun ouders. Dit heeft veel te maken met de mobiliteit en bereikbaarheid met het openbaar vervoer in een plattelandsregio zoals het Meetjesland.
  - In gemeenten die aan de rand van Gent liggen of een sterk openbaarvervoersnet hebben is de onafhankelijkheid van de jongeren een stuk groter.
  - In de meest landelijke gemeenten met een beperkt aantal bussen voelen de jongeren zich geïsoleerd.
- ⊙ Busverbindingen zijn heel belangrijk voor de jongeren die tot de bevraagde leeftijdscategorie horen. Als ze het busnet zelf zouden mogen optimaliseren dan zouden ze:
  - Een aantal ontbrekende routes toevoegen in de regio.
    - » "Er is gewoon geen bus die van Eeklo naar Aalter rijdt. Ik moet gewoon met de fiets naar school." (Eeklo)
    - » "Om naar school te gaan in Eeklo neem ik 2 bussen met een overstap in Maldegem." "Ik ben wel echt lang onderweg." (Knesselare)
  - De frequentie van een aantal bestaande lijnen verhogen, vooral 's avonds, op woensdagnamiddag en in het weekend.
    - Dit zijn de momenten waarop ze de bus in hun vrije tijd zouden kunnen gebruiken.
  - De routes minder omslachtig maken.
    - Dit is vooral een ergernis bij verdere busverplaatsingen.
  - Meer bushaltes in de eigen gemeente leggen.

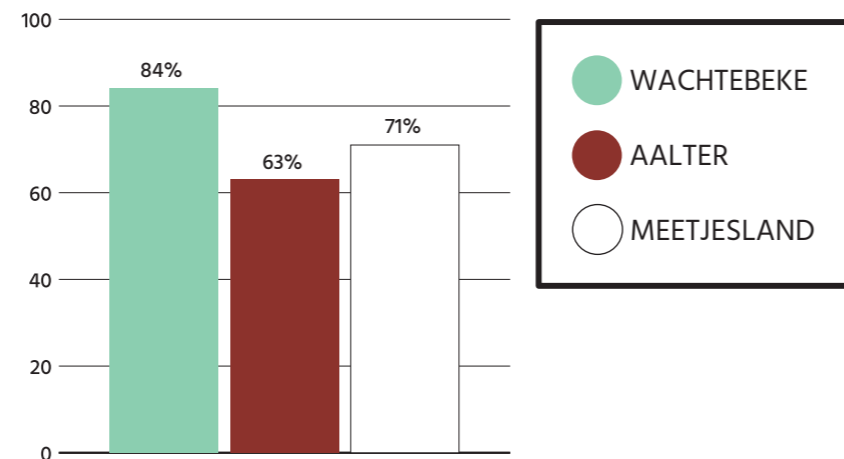
- ⊙ Zeker in de uitgestrekte landelijke gemeenten zijn er te weinig bushaltes
- ⊙ » "We moeten eerst kei ver fietsen, voor we een bus kunnen nemen."
- ⊙ De jongeren beschouwen een treinstation in de eigen gemeente als een grote troef. Zeker bij de jongeren uit Aalter en Nevele is een grote tevredenheid op te merken dankzij de spoorlijn tussen Gent en Brugge. Op de verbinding tussen Gent en Eeklo willen de jongeren graag een hogere frequentie van treinen.
  - De prijs van treintickets is het enige wat de jongeren afschrikt. Ze opteren dikwijls voor de bus om budgettaire redenen wanneer ze zich naar de stad moeten verplaatsen.
- ⊙ Voor de late en weekendverplaatsingen zijn de jongeren zich er van bewust dat het openbaarvervoer nooit alle verlangens zal kunnen invullen.
  - Sommige jongeren denken aan een soort taxisysteem met een speciale app waardoor ze goedkoper een taxi zouden kunnen boeken.
  - Een soort Meetjeslandse nachtbus vinden ze ook een goed idee.



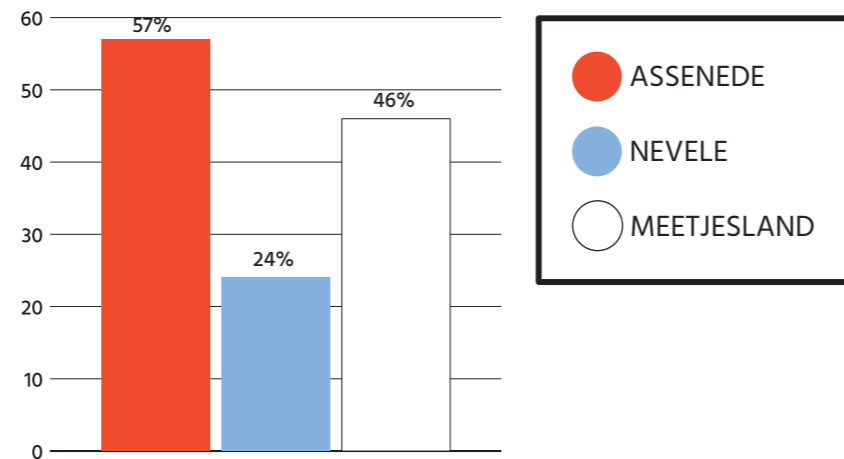
**Fiets buiten eigen gemeente - hoogste en laagste percentage Meetjesland**



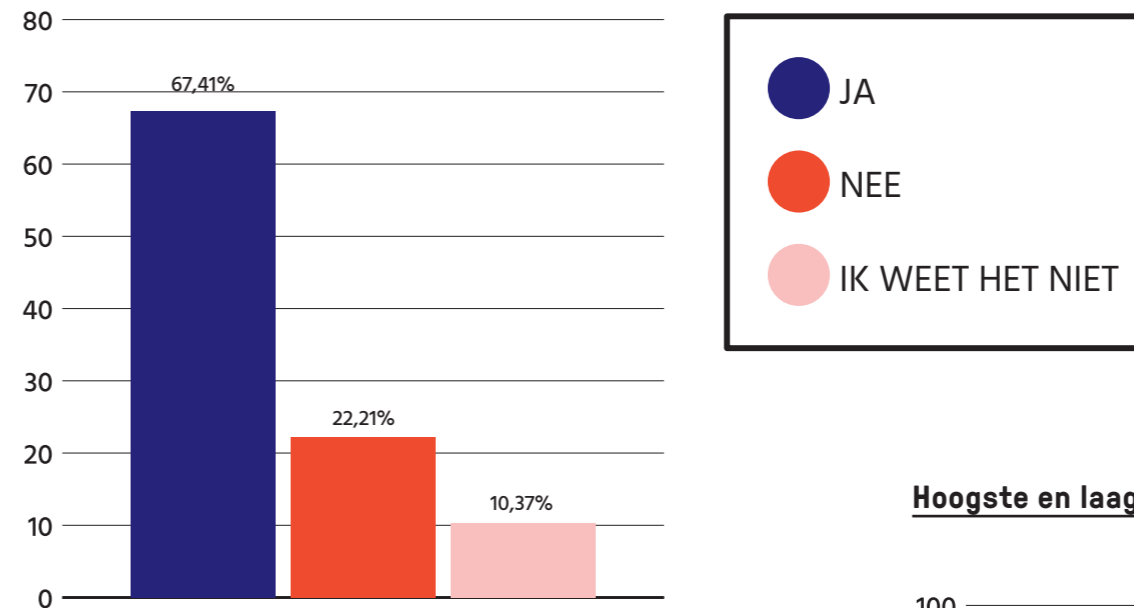
**Auto buiten eigen gemeente- hoogste en laagste percentage Meetjesland**



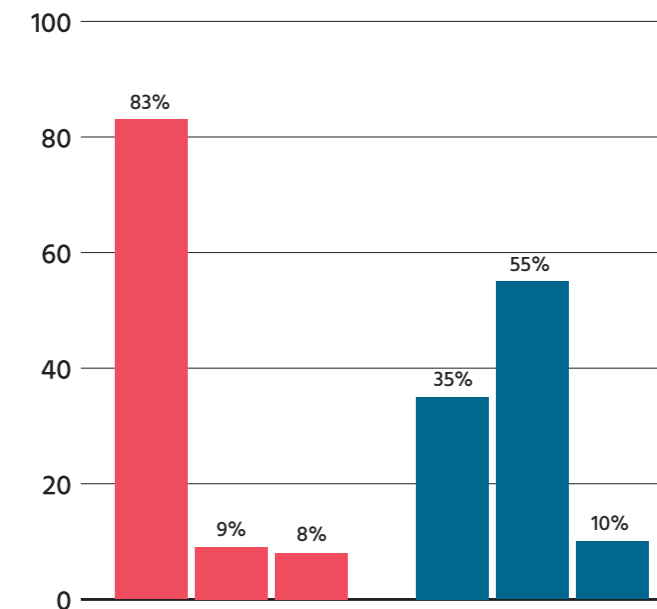
**Bus buiten eigen gemeente - hoogste en laagste percentage Meetjesland**



**Geraken de jongeren overal waar ze willen geraken vanuit hun gemeente?**



**Hoogste en laagste percentage Meetjesland**







## JONGEREN & HUN MOBILITEIT AANBEVELINGEN

### STRATEGISCHE AANBEVELINGEN VOOR DE REGIO

#### 🎯 Benut de expertise van de jongeren

Verkeer en mobiliteit hebben een grote impact op de leefwereld van jongeren. Neem hun stem mee in het beleid; bijvoorbeeld bij het uitbouwen van de verkeersinfrastructuur.

#### 🎯 Pak mobiliteitsvraagstukken regionaal aan

Jongeren verplaatsen zich over gemeentegrenzen heen. Voer samen met andere gemeenten het mobiliteitsbeleid, bijvoorbeeld fietssnelwegen, openbaar vervoer...

#### 🎯 Voer een mobiliteitsbeleid met aandacht voor infrastructuur, controle en sensibilisering

Een goed mobiliteitsbeleid zorgt voor een gezonde mix van infrastructuur, controle en sensibilisering. Hou hierbij rekening met alle relevante actoren.

#### 🎯 Stimuleer autonome verplaatsing

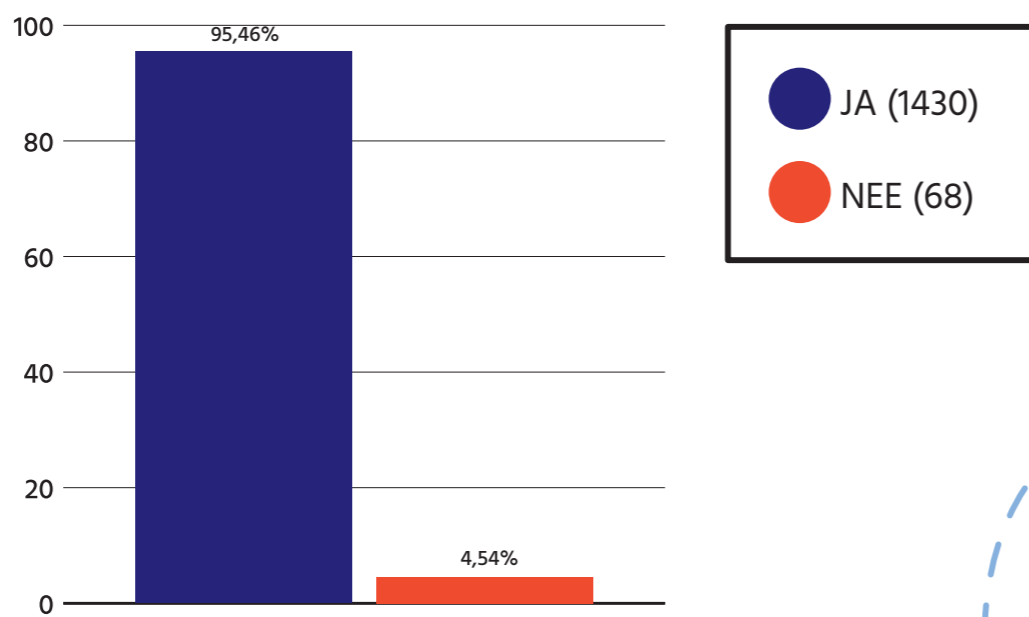
Voer een mobiliteitsbeleid waarin jongeren zich zo autonoom mogelijk kunnen verplaatsen.



Bij de woonbeleving wordt gekeken naar het veiligheidsgevoel, de toekomstvisie van de jongeren en de fierheid op hun gemeente en regio. Ze vertellen breed over de woonomgeving waarin ze opgroeien. Er wordt zowel gesproken over wat de jongeren hecht aan hun gemeente of wat ze vinden dat juist beter zou kunnen.

## BEKENDHEID MEETJESLAND

Kennen de jongeren het Meetjesland?

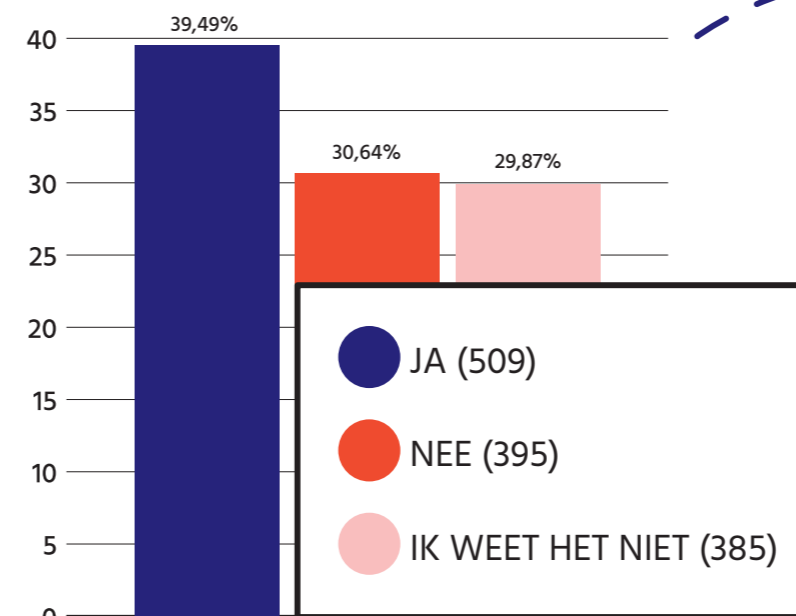


66

## TOEKOMST IN EIGEN GEMEENTE

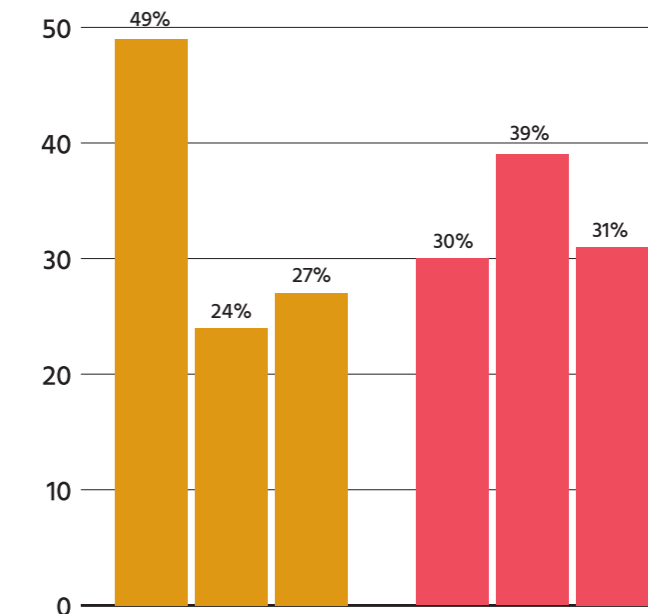
### TOEKOMSTVISIE VAN DE JONGEREN

Zouden de jongeren als ze 30 jaar zijn, nog of terug in hun huidige gemeente willen wonen?



67

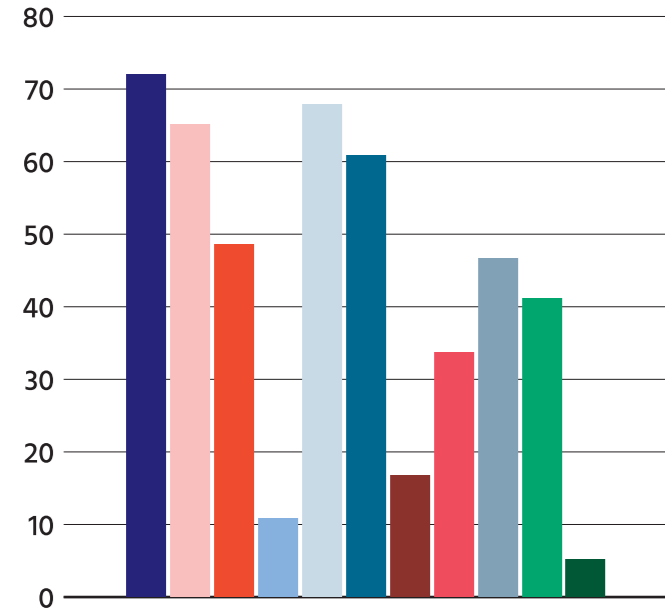
Hoogste en laagste percentage Meetjesland



**DRIJFVEREN OM TE BLIJVEN**

Waarom zouden de jongeren kiezen om in hun eigen gemeente te blijven?

Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden.

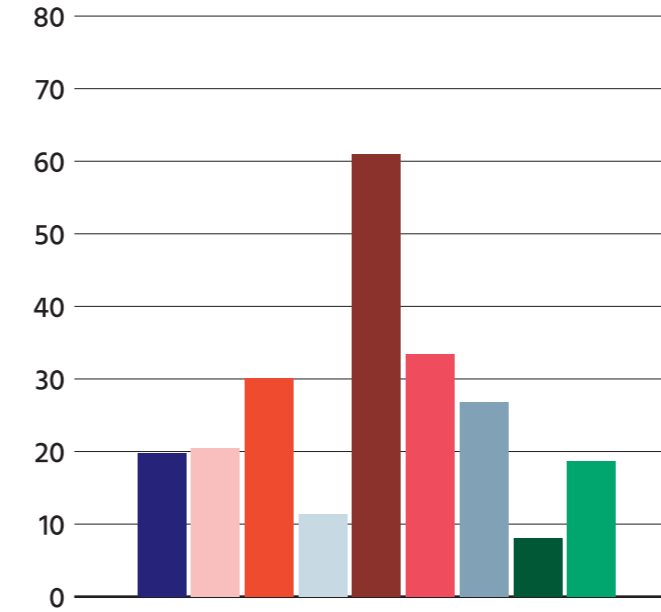


- Het is er rustig (72,05%)
- Het is een mooie woonomgeving (65,16%)
- Ik voel me verbonden met mijn gemeente (48,62%)
- Ik voel me verbonden met de deelgemeente (10,83%)
- Ik ken er veel mensen (67,91%)
- Mijn familie woont hier (60,83%)
- Er is veel te doen (16,73%)
- Ik hou van het platteland (33,66%)
- Ik heb alles wat ik nodig heb dichtbij (46,65%)
- Ik voel me er veilig (41,14%)
- Een andere reden (5,12%)

**DRIJFVEREN VOOR VERHUIS**

Waarom zien de jongeren zichzelf later niet meer in hun huidige gemeente wonen?

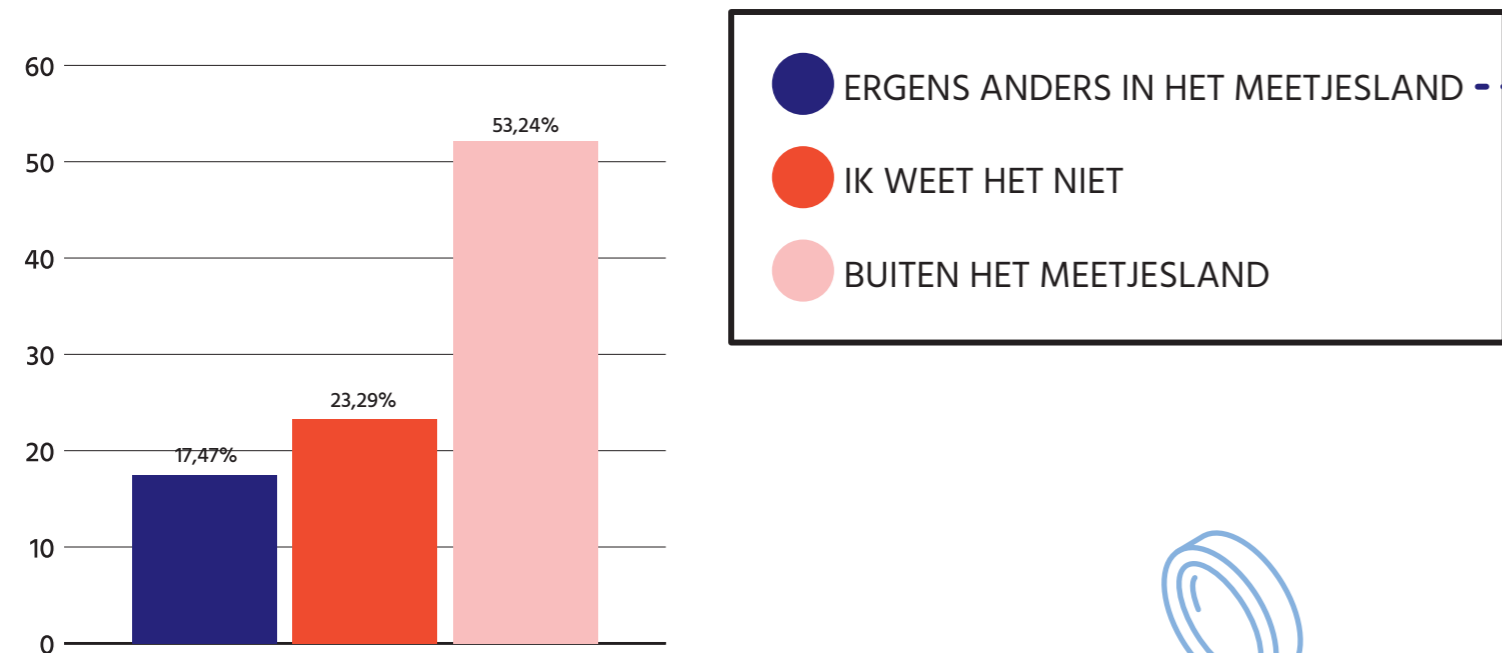
Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden.



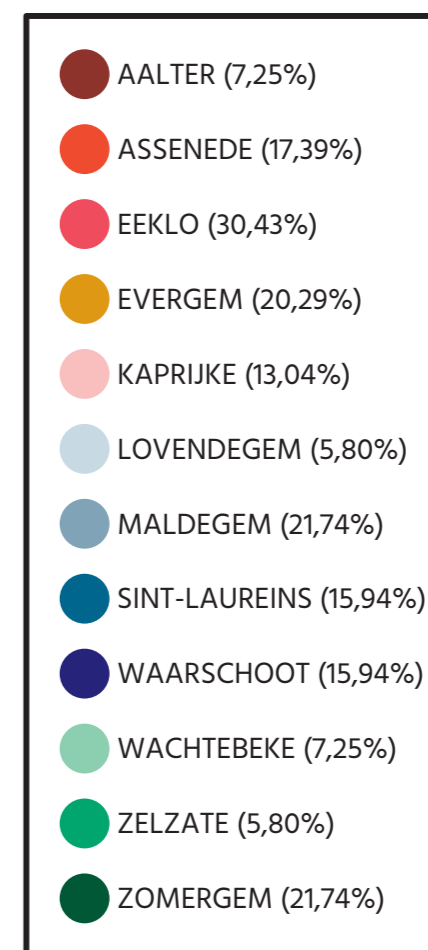
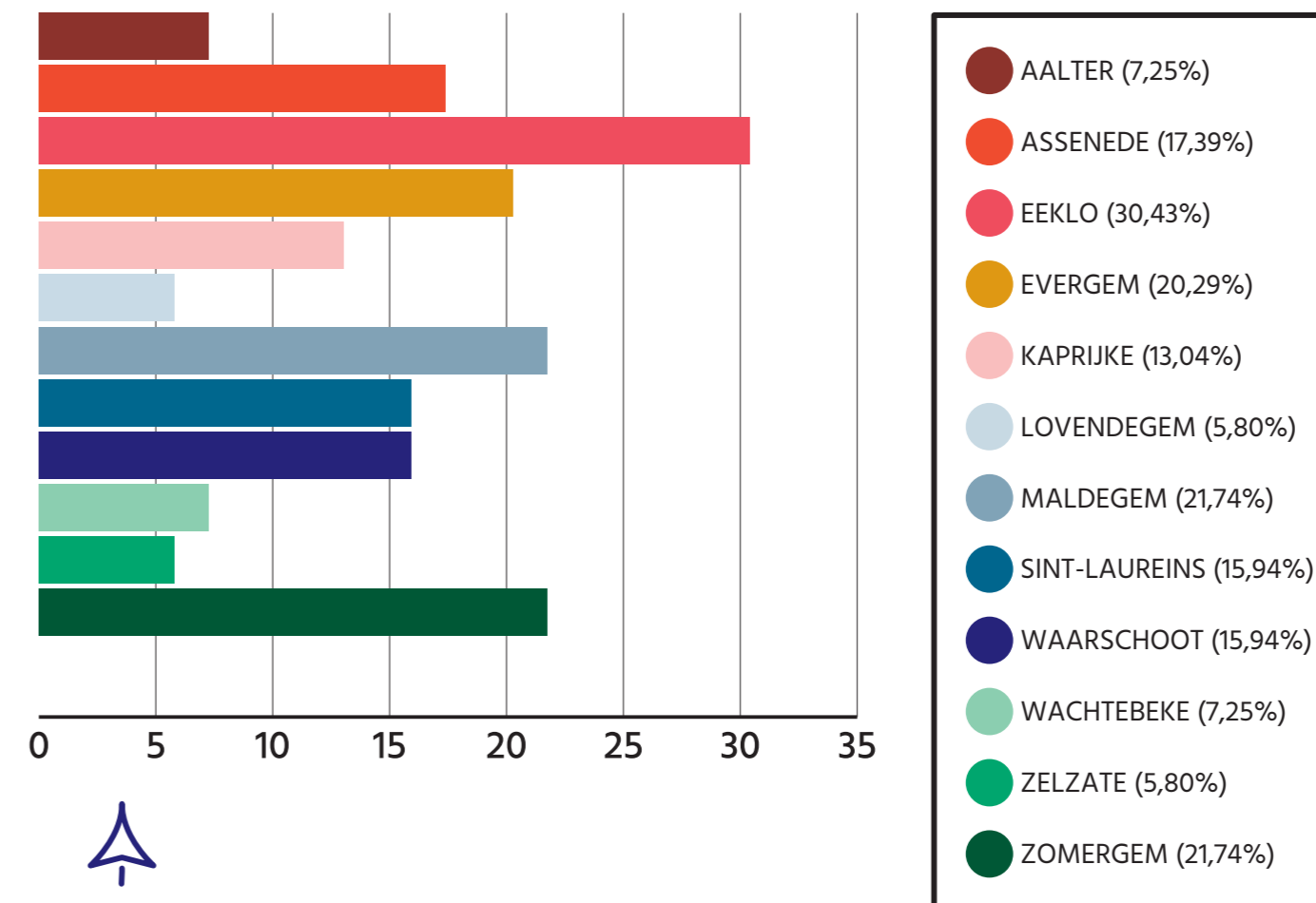
- Het is er te rustig (19,75%)
- Het is geen mooie woonomgeving (20,51%)
- Ik voel me niet verbonden met mijn gemeente (30,13%)
- Ik ken er niet veel mensen (11,39%)
- Het is er saai, er valt niet veel te beleven (61,01%)
- Ik hou meer van de stad (33,42%)
- Het is te afgelegen en ver van alles (26,84%)
- Ik voel me er niet veilig (8,10%)
- Een andere reden (18,73%)

## INTERESSANTE LOCATIES VOOR EMIGRATIE

Waar zien de jongeren die in de toekomst niet in hun eigen gemeente zouden blijven, zichzelf wel wonen?



70



71

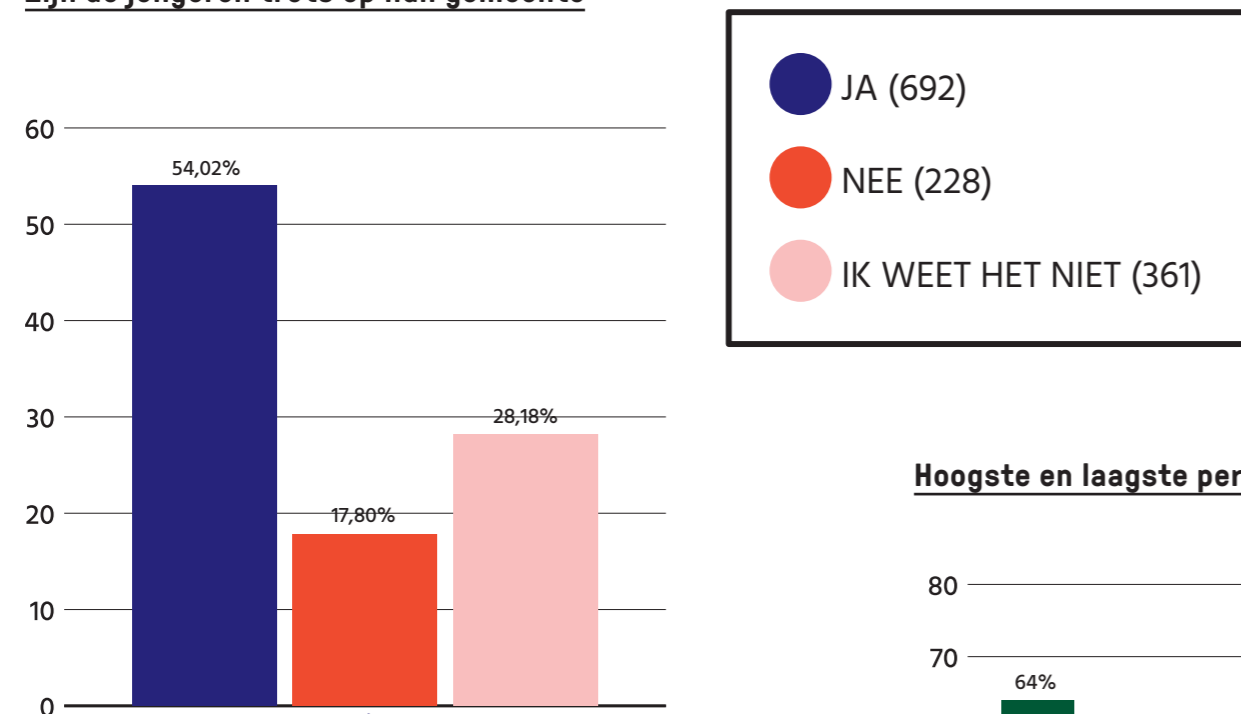


JONG GEWELD IN 'T MEETJESLAND

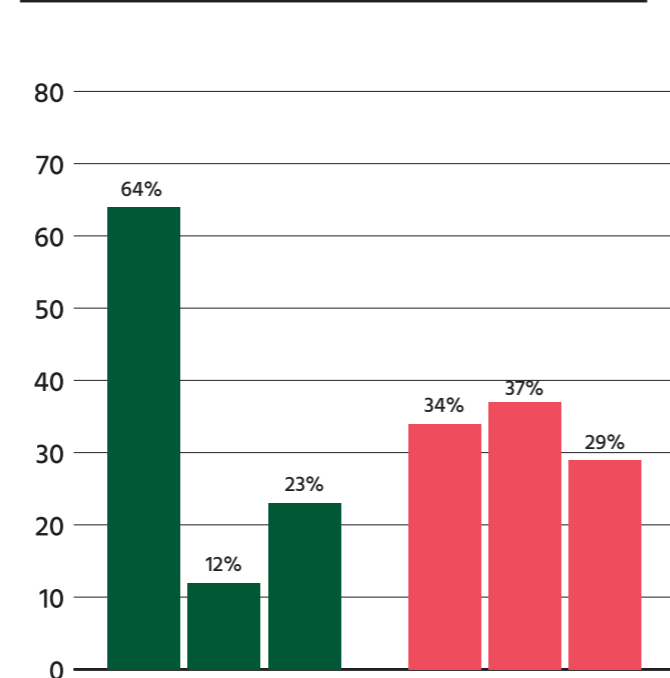
WOONBELEVING

## FIERHEID

### Zijn de jongeren trots op hun gemeente



### Hoogste en laagste percentage Meetjesland



72



- 🎯 Uit de resultaten van de survey en de belevingssessies konden we constateren dat de jongeren veel belang hechten aan hun omgeving.
  - De natuur, landelijkheid en groene ruimte om hen heen vinden ze belangrijk.
  - De meeste jongeren kennen de troeven van het platteland en dragen die hoog in het vaandel.
  - In verschillende gemeentes ergeren jongeren zich aan het feit dat de open ruimte en natuur plaats moet maken voor bebouwing.
  - Daarbovenop hebben veel jongeren vrees voor het wegvallen van het landelijk karakter
- 🎯 )) "Ze zijn gewoon overal appartementen aan het bouwen, waarom is dat nodig?" (Assenede) "Ze willen mensen lokken met nieuwe huizen en woonwijken in de vrije ruimte." (Sint-Laureins)
- 🎯 Volgens de jongeren is naast de groene ruimte ook de rust en gezelligheid een grote troef voor een gemeente in het Meetjesland. Andere vinden het dan weer te saai en vinden dat er te weinig te doen is.
- 🎯 Er wordt veel belang gehecht aan de sociale cohesie in hun gemeente.
- 🎯 )) "Alles wat ik nodig heb is dichtbij en alle mensen kennen elkaar" "Iedereen is vriendelijk tegen elkaar." (Sint-Laureins)
- 🎯 )) "Het is landelijk, gezellig en er wonen veel toffe mensen!" (Zomergem)
- 🎯 )) "In Knesselare kent iedereen elkaar." (Knesselare)

73





## JONGEREN & HUN WOONOMGEVING AANBEVELINGEN

### STRATEGISCHE AANBEVELINGEN VOOR DE REGIO

#### 🎯 Betrek de jongeren bij het beleid

Probeer hen te betrekken bij de inrichting van hun omgeving. De jongeren hebben hier een duidelijke visie en mening over.

#### 🎯 Formuleer een langetermijnvisie op de publieke ruimte

Richt de publieke ruimte in vanuit een visie waarbij er voldoende oog is voor speelruimte, hangplekken, groene ruimte en voor het behoud van het landelijke karakter van de woonomgeving in de gemeente en de regio. Jongeren geven aan dit erg belangrijk te vinden.



In de belevingsessies met de jongeren kwamen er bij sommige jongeren racistische/discriminerende opmerkingen naar voren. Deze opvallendheid had weinig te maken met de onderzoeksvragen. We vinden het belangrijk dat gemeentebesturen zich hiervan bewust zijn.

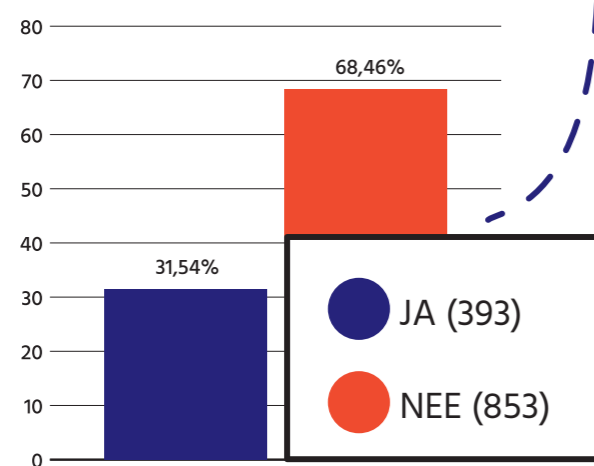


Onderstaand hoofdstuk bevat interessante informatie voor gemeentebesturen en gemeentelijke diensten die zich richten tot jongeren. Zowel de bekendheid van de jeugddienst bij de jongeren, de kennis van inspraakmechanismen, als de manier waarop ze naar de communicatie kijken komen aan bod.

## INFORMATIE, PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

### JEUGDDIENST

Kennen de jongeren mensen die op de jeugddienst werken?

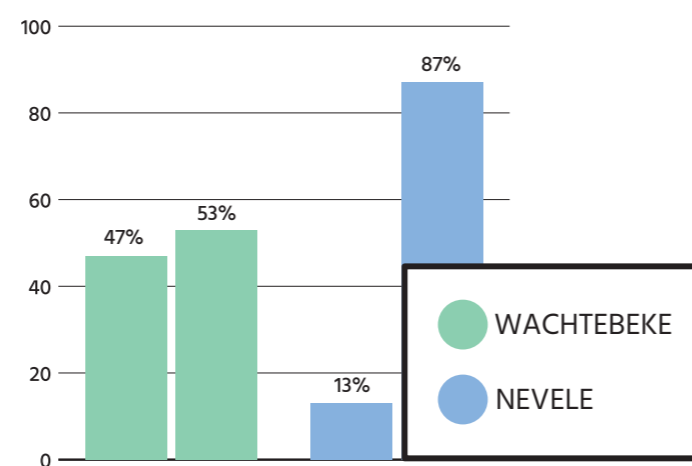


76

- ⊙ In de belevingssessies konden we constateren dat bovenstaande cijfers een vertekend beeld geven.
- ⊙ Slechts een heel kleine groep kan ongeveer zeggen wie of wat een jeugddienst is, maar bijna geen enkele jongeren kan vertellen wat een jeugddienst doet of waar ze gevestigd is in de gemeente.

→ )) "Zijn dat die mensen die de bakers oprapen na een fuif?" (Kaprijke)

Hoogste en laagste cijfer Meetjesland



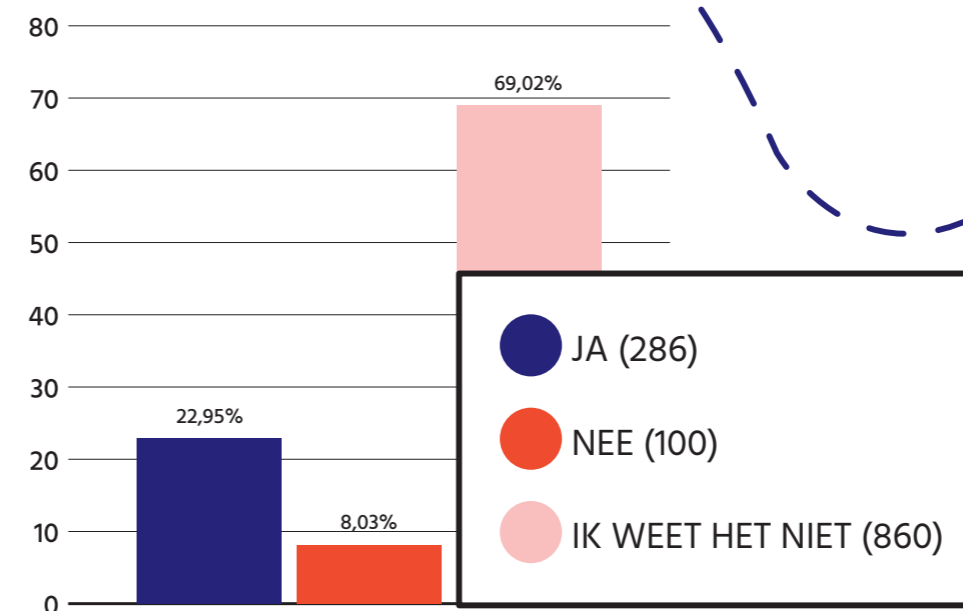
77

### INSPRAAKMECHANISMEN

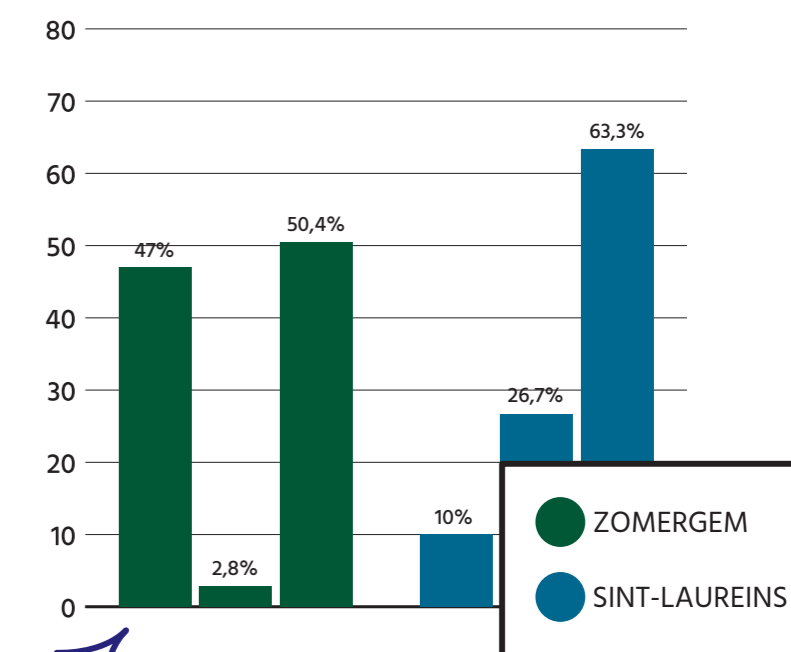
Wat zouden de jongeren doen als ze een idee hadden om iets te veranderen in de gemeente?

Veel jongeren zouden een brief schrijven of persoonlijk naar de burgemeester gaan (omdat ze hem kennen). Een bezoekje brengen aan het gemeentehuis wordt ook vaak als optie opgegeven. Een beperkter aantal (15) zou langsgaan op de jeugddienst en slechts 10 jongeren in het volledige Meetjesland gaven uit zichzelf de jeugdraad op.

Is er volgens de jongeren een jeugdraad in hun gemeente?



Hoogste en laagste cijfer Meetjesland



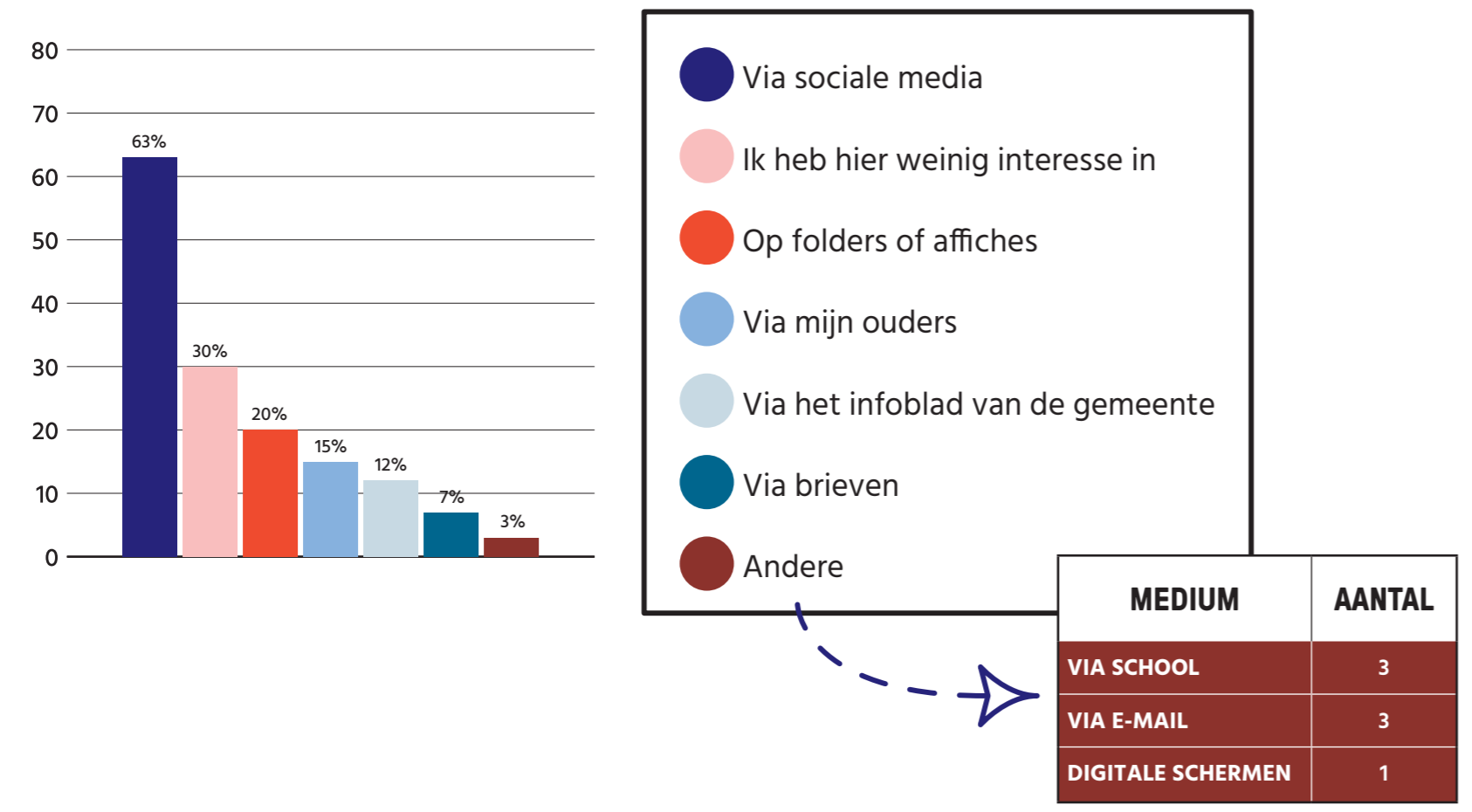
- ⊙ Opnieuw konden we tijdens de belevingssessies constateren dat bovenstaande cijfers hoogstwaarschijnlijk een vertekend beeld geven.
- ⊙ Geen enkele jongere kon tijdens de belevingssessie aangeven wat een jeugdraad precies was of waarvoor het zou kunnen dienen.
- ⊙ Niettegenstaande vindt de meerderheid van de jongeren inspraak belangrijk.
- Helaas willen weinig jongeren van hen zich er voor engageren in hun vrije tijd.
- Aan bevragingen in de klas nemen jongeren wel graag en enthousiast deel.

Bij deze vraag kregen de respondenten de mogelijkheid om meerdere antwoorden aan te duiden.

**COMMUNICATIE NAAR DE JONGEREN**

**Op welke manier willen jongeren informatie krijgen over de gemeente of jeugddienst?** (regionale gegevens)

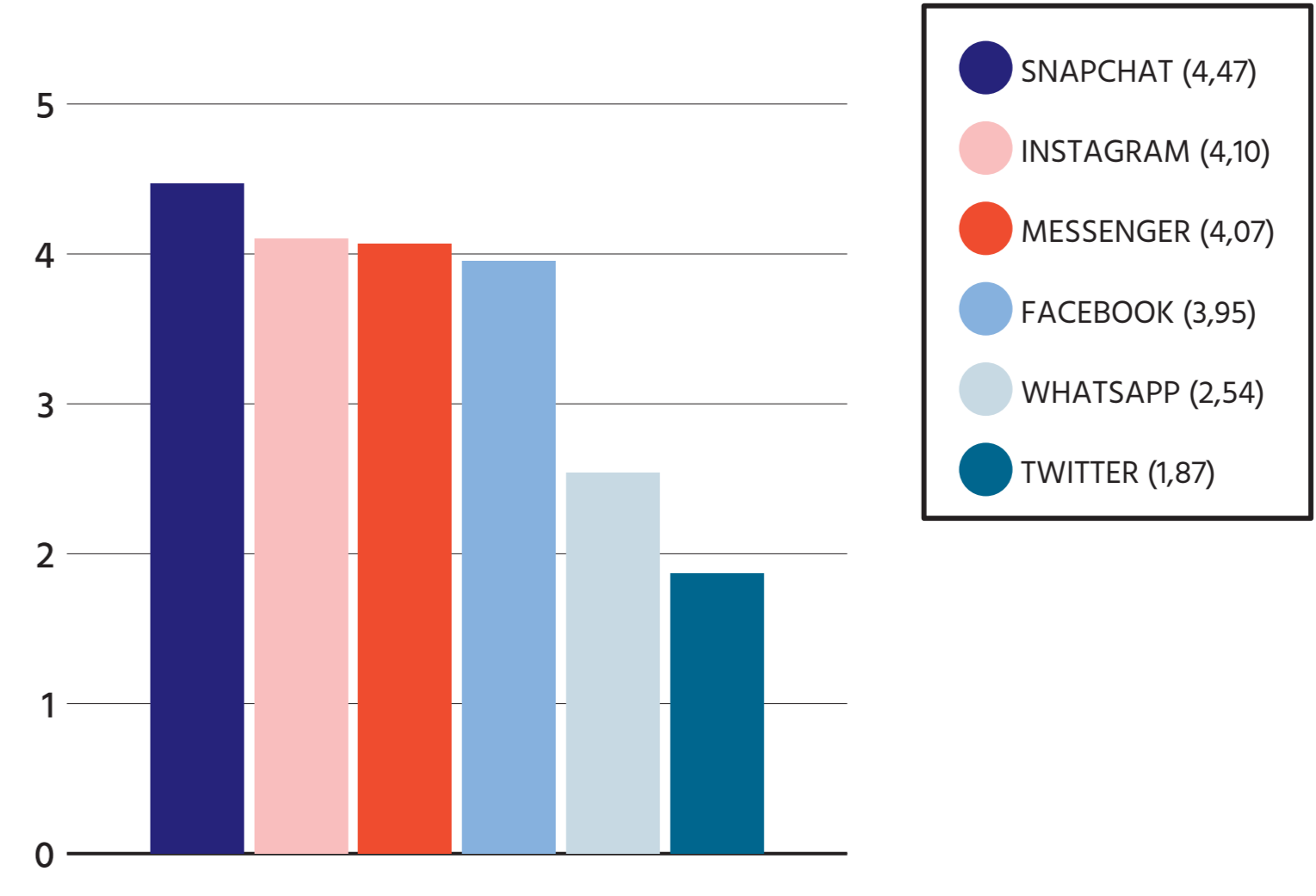
Bij onderstaande vraag wordt het algemeen gemiddelde weergegeven uit het Meetjesland. Tussen de algemene cijfers en de gemeentecijfers was amper verschil op te merken.



78

**Welke sociale media gebruiken de jongeren het meest?** (regionale gegevens)

Er werd gevraagd om de media te rangschikken van wat de jongeren meest het naar minst gebruiken. Uit de gewogen gemiddeldes behaalden onderstaande media volgende scores op 6.



79







## JONGEREN & HET GEMEENTELIJK JEUGDBELEID AANBEVELINGEN

### STRATEGISCHE AANBEVELINGEN VOOR DE REGIO

🎯 **Blijf jongeren betrekken**

Het meenemen van de stem van de jongeren in het vormgeven, opvolgen en evalueren van het beleid is cruciaal. Dit voor jongeren in al hun diversiteit.

🎯 **Werk vindplaatsgericht**

Jongeren hebben een waardevolle mening en visie op hun gemeente. Ga hier als gemeentebestuur actief naar op zoek. Vindplaatsgericht werken is hiervoor een goede methodiek

🎯 **Werk aan een aanbod voor jongeren**

Faciliteer en stimuleer geagendeerde jeugd en organisaties om een aanbod voor jongeren te realiseren





## JONGEREN & HUN VRIJE TIJD

### STRATEGISCHE AANBEVELINGEN VOOR DE REGIO

- ⦿ Betrek jongeren bij het beleid
- ⦿ Denk goed na over (de)centralisatie van aanbod en infrastructuur
- ⦿ Voer een geïntegreerd evenementenbeleid
- ⦿ Zorg voor publieke ruimte voor iedereen

LEES MEER OP P.59

## JONGEREN & HUN WOONOMGEVING

### STRATEGISCHE AANBEVELINGEN VOOR DE REGIO

- ⦿ Betrek jongeren bij het beleid
- ⦿ Formuleer een langetermijnvisie op de publieke ruimte

LEES MEER OP P.75



## JONGEREN & HUN MOBILITEIT

### STRATEGISCHE AANBEVELINGEN VOOR DE REGIO

- ⦿ Benut de expertise van de jongeren
- ⦿ Pak mobiliteitsvraagstukken ook regionaal aan
- ⦿ Voer mobiliteitsbeleid met aandacht voor infrastructuur, controle en sensibilisering
- ⦿ Stimuleer autonome verplaatsing

LEES MEER OP P.65

## JONGEREN & HET GEMEENTELIJK JEUGDBELEID

### STRATEGISCHE AANBEVELINGEN VOOR DE REGIO

- ⦿ Blijf jongeren betrekken
- ⦿ Werk vindplaatsgericht
- ⦿ Werk aan een aanbod voor jongeren

LEES MEER OP P.81



## PROJECTTEAM

Gianni Focquaert (projectcoördinator, onderzoeksuitvoering, rapport samenstelling)

Niels Berlé (algemeen coördinator, onderzoeksondersteuning)

Shannon Veireman (stage, onderzoeksondersteuning)

## VORMGEVING

DIFT ([www.dift.be](http://www.dift.be))

## FOTOGRAFIE

Tim Van Verdegem ([www.kamer808.be](http://www.kamer808.be))

## PROJECTONDERSTEUNING

Bataljong en Kind & Samenleving

## ALGEMENE ONDERSTEUNING:

Gemeentebestuur Aalter (Knesselare), Assenede, Eeklo, Evergem, Kaprijke, Maldegem, Deinze (Nevele), Sint-Laureins, Wachtebeke & Lievegem (Lovendegem, Waarschoot & Zomergem)

## CONTACT

Kerkstraat 121, 9900 Eeklo

[info@meetjesman.be](mailto:info@meetjesman.be)

09/218 29 31

[www.meetjesman.be](http://www.meetjesman.be)

Jong geweld in 't Meetjesland ©2018

PROJECT MOGELIJK GEMAAKT DOOR



Europees Landbouwfonds  
voor Plattelandsontwikkeling:  
Europa investeert  
in zijn platteland

VLAAMSE  
LAND  
MAATSCHAPPIJ



provincie  
Oost-Vlaanderen

